



Bestuursakkoord

Sint-Truiden 2019 - 2024

*Sint
Truiden*

Hoofdstad van Haspengouw

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Sint-Truiden onderneemt en werkt	
a. Werken en ondernemen	6
b. Winkelen en horeca	7
c. Landbouw en fruitteelt	8
Sint-Truiden is veilig	10 - 11
Sint-Truiden kijkt vooruit	
a. Slimme stad	13
b. Klimaat en duurzaam	14
c. Financiën	15
d. Internationale samenwerking	16
Sint-Truiden is een woonstad	
a. Wonen	18
b. Ruimtelijke ordening	19
c. Erfgoed, onze monumenten	20
d. Infrastructuur en Gebouwen	20
e. Gebouwen en gronden	21
Sint-Truiden beweegt	
a. Voetganger	23
b. Fietser	23
c. Openbaar vervoer	24
d. Auto	24
e. Bewegen	24
f. Slimme distributie	25
Sint-Truiden maakt gelukkig	
a. Verenigingen	27
b. Cultuur	27
c. Evenementen	27
d. Sport	28
e. Toerisme	28
f. Dierenwelzijn	29
Sint-Truiden zorgt voor elkaar en verbindt	
a. Kinderen en jongeren	32
b. Senioren	32
c. Singles	33
d. Samen leven	33
e. Kansen voor iedereen	34
f. Sociaal beleid en OCMW	35
g. Onderwijs	35
Sint-Truiden beslist samen	
a. Participatie en co-creatie	37
b. Communicatie en informatie	37
c. Stadsbedrijf	38
Samenstelling College van Burgemeester en Schepenen	39

Voorwoord

Stad klaarstomen voor de toekomst

Beste Truienaar,

Het is met groot genoegen dat wij u dit bestuursakkoord kunnen voorstellen. Met de beleidsploeg hebben we er hard aan gewerkt omdat het geloof in onze stad en in mekaar bij ons enorm is.

Als beleidsploeg wil je de waan van de dag overstijgen. We werkten een duidelijke langetermijnvisie uit. Een gedroomd streefdoel, de ideale stad aan de horizon.

Die visie is duidelijk: Sint-Truiden heeft de natuurlijke status van 'hoofdstad van Haspengouw', die uitblinkt in levenskwaliteit en innovatie.

Binnen Haspengouw nemen we een regisseursrol op en stimuleren we onderlinge samenwerking. We voorzien een ruim cultureel aanbod, geven kansen aan de economie en stimuleren de creativiteit. Als ruimdenkende hoofdstad staan we open voor andere nationaliteiten en religies en vertalen we samenhang in solidariteit. Zo oefenen we een aantrekkingskracht uit op nieuwe inwoners, toeristen, shoppers, ...

De levenskwaliteit is tastbaar in Sint-Truiden. Mensen associëren de stad met fruit en bloesems, voetbal op Stayen en zuiderse gezelligheid in de vorm van evenementen, horeca en de ontmoetingsplaats die Grote Markt heet. Sint-Truiden combineert alle voordelen van de stad én het platteland, zonder de nadelen. In onze authentieke regio vind je werkgelegenheid en bruisende evenementen, maar kan je ook sporten en ontspannen in het groen. Waarom zou je pendelen naar Brussel of Antwerpen als je hier de perfecte balans tussen werk en vrije tijd vindt?

Innovatie impliceert durf tonen, lef hebben, keuzes maken. Sint-Truiden is een internationale trendsetter in drones, fruit, citymarketing, geestelijke gezondheid, de automotive... We zetten onze typische karaktertrekken - zoals eigenzinnigheid en koopmansgeest - op een positieve manier in.

CD&V, OpenVLD en N-VA hebben de ambitie en drijfveer om onze stad verder uit te bouwen als een warme en leefbare stad waar iedereen zich thuis voelt en waar er geluisterd wordt naar de vragen en noden van onze inwoners.

De nieuwe bestuursploeg van CD&V, OpenVLD en N-VA wil de volgende jaren evolueren naar een transparante, financieel gezonde, groeiende en efficiënt geleide centrumstad met ons landelijk karakter van meer dan 50 000 inwoners waarin het voor iedereen veilig en comfortabel wonen, vertoeven en werken is.

In ons akkoord tekenen zich twee duidelijke stromingen af: enerzijds beheren we de fundamentele basistaken als een goede huisvader of huismoeder, anderzijds lanceren we gedurfde, toekomstgerichte initiatieven met de nieuwe beleidsploeg.

Basistaken managen

Het beheer van deze basistaken is een basisvoorwaarde voor goed bestuur.

In dit bestuursakkoord geven we daarom een duidelijk antwoord op de fundamentele vragen die in de stad leven:

- **Financiën & investeringen**
De voorbije legislatuur was een investeringslegislatuur. Nu de meeste infrastructuurwerken achter de rug zijn, schakelen we over op een rustiger investeringsritme. Daarbij blijven we waken over de uitgaven en voeren we een gezond financieel beleid.
- **Milieu**
Als bloesemgemeente blijft Sint-Truiden groene accenten leggen. Dat doen we in de vele deelgemeenten, maar ook in het stadscentrum zelf. Dit verhoogt de leefbaarheid en gezelligheid van onze stad.
- **(Kinder)armoede**
Armoedebestrijding is geen sexy politiek thema, maar daarom is het zeker niet minder relevant. We doen alles om armoede te voorkomen en helpen de mensen die in (verdoken) armoede leven.
- **Mobiliteit**
In onze mobiliteitsvisie kneden we de verschillende vervoersmiddelen (auto, fiets, openbaar vervoer) tot een moderne mobiliteitsmix. We blijven doorgaand verkeer uit het autoluwe centrum weren, en behouden de beschikbare parkeerruimte zoveel mogelijk voor aan shoppers.
- **Veiligheid**
In dit akkoord benadrukken we het belang van veiligheid in al haar aspecten (van drugproblematiek tot nachtlawaai en criminaliteit)

Deze speerpunten houden de balans tussen sociaal beleid en kordaat optreden. We gaan niet naar links of naar rechts, we gaan rechtdoor.

Ondernemende toekomstvisie

Wat het beheer van de basistaken betreft, gedraagt het stadsbestuur zich als een gedreven manager en een nauwgezette boekhouder. Inwoners vragen nu eenmaal (terecht) dat de basistaken op een verantwoordelijke manier uitgevoerd worden.

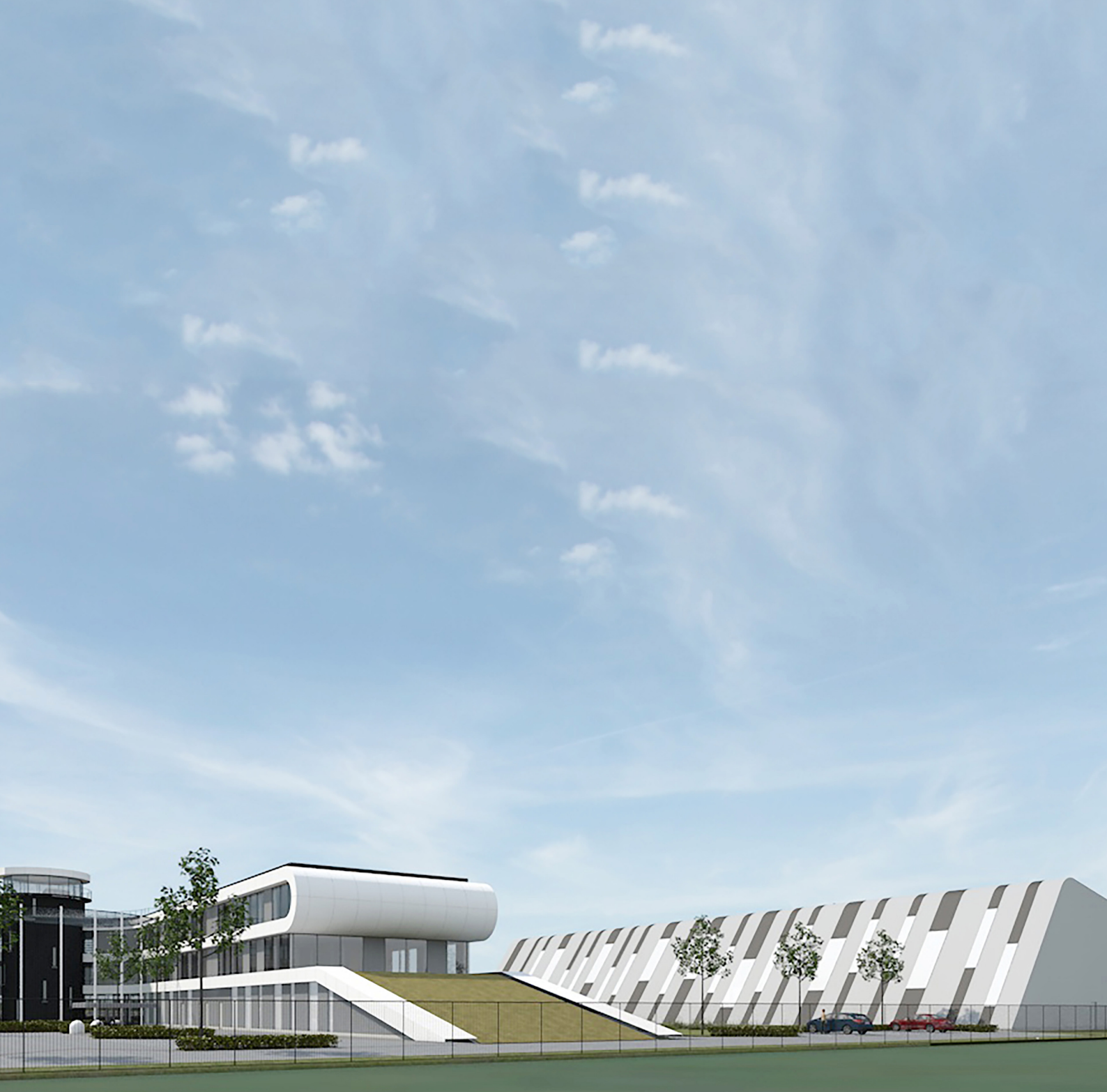
Maar dit bestuursakkoord is veel meer dan dat. We moeten ons ook ondernemend tonen en visionair zijn. De Truienaars verwachten van ons, beleidsmakers, ook dat we de stad klaarstomen voor de toekomst.

Als hoofdstad van Haspengouw willen we toonaangevend blijven. Daarom lanceren we ook verschillende baanbrekende, nieuwe projecten, die inspelen op recente maatschappelijke tendensen. Een bloemlezing:

- **Economie**
een stedelijke webshop, waarop alle Truiense handelaars hun producten kunnen verkopen
- **Landbouw**
een Boerenmarkt, met een selectie van lokale producten
- **Veiligheid**
dashcams en bodycamera's bij de politie om de dienstverlening te verbeteren en ons politiekorps uitbreiden
- **Digitalisering**
big data gebruiken om beleidsbeslissingen te nemen of bij te sturen
- **Mobiliteit**
een zelfrijdende elektrische shuttle die tussen de Grote Markt en de Veemarkt pendelt en een fietsring rond het centrum
- **Toerisme**
Japanse toeristen aantrekken, in samenwerking met STVV + beleving toevoegen door beacons langs de wandel- en fietsroutes
- **Klimaat**
een nieuwe groene verbinding tussen Rochendaal en 't Speelhof, bomen op onze Groenmarkt en een CO²-bos aanleggen
- **Infrastructuur**
originele invulling van leegstaande religieuze gebouwen (bv. een hotel in het centrum en een nieuw stadhuis op de Minderbroederssite, om de dienstverlening te verbeteren)
- **Participatie**
bv. door huiskamergesprekken te voeren en een schepen-college te organiseren in de dorpen. Luisteren naar onze inwoners en vooral heel bereikbaar zijn voor elke Truienaar.

Uitdagingen genoeg en opportuniteiten te over:
we gaan met veel plezier verder op weg richting de toekomst!

Sint-Truiden, 22 december 2018



Sint-Truiden onderneemt en werkt

We willen Sint-Truiden doen uitgroeien tot een stad waar ondernemers elkaar ontmoeten. Maar waar ze ook een netwerk vormen met andere stakeholders (zoals werkzoekenden, welzijnsactoren en onderwijsspecialisten). Want samen creëren we werkgelegenheid en bestrijden we kansarmoede.

A. Werken en Ondernemen

1. Sint-Truiden is een stad waar ondernemers en werknemers graag aan de slag zijn. Zij verdienen elke mogelijke ondersteuning. Onze productiebedrijven, fabrieken, dienstverleners, zorgorganisaties en landbouwers kunnen rekenen op ons volle engagement, om samen meer jobs in eigen streek te scheppen.
2. Vooruitstrevende innovatieve investeringen zoals DronePort en de automotive sector moeten zich kunnen ontwikkelen. Door testzones voor drones te voorzien, bieden we kansen en garanties aan bedrijven die zich op DronePort vestigen. De testzone voor de automotive sector verankeren we met de bouw van een testbaan met haarspeldbochten. Maar ook dienstenbedrijven willen we kansen geven op onze bedrijventerreinen.
3. De buitenlandse werknemers van de automotive-bedrijven in onze stad vergen speciale aandacht. We versterken het onthaal van deze buitenlandse werknemers, zodat iedereen zich hier welkom en thuis voelt.
4. We blijven ons inzetten voor vlottere verbindingen naar de verschillende autosnelwegen.
5. We ondersteunen de verdere uitbouw van een slim fabrieksnetwerk met een leer- en groeiplatform voor de Vlaamse maakindustrie. Door kennis, mensen en middelen te delen verhogen de slimme fabrieken hun concurrentiekracht en verstevigen ze hun verankering in de regio. Smart Netwerk Lean Lead werd in deze context opgericht.
6. Op het bedrijventerrein in Brustem leggen we de nadruk op bijkomende tewerkstelling. Ook evenementen kunnen hier deel van uitmaken.
7. Sint-Truiden is ook een zorgstad. De zorgsector heeft ook een innovatieve en economische component. Door onderzoeksprojecten in de zorg te clusteren, zetten we onze regio op de kaart als autoriteit in de ontwikkeling van nieuwe technologieën.
8. Bedrijven, KMO's en starters moeten onze stad aantrekkelijk blijven vinden er om zich te komen vestigen. Zij hebben nood aan ruimte om te ondernemen. Op ruimtelijk vlak willen we onderzoeken welke ambachtelijke en regionale bedrijventerreinen er nog gecreëerd kunnen worden door verdichting of uitbreiding. Ook onze landbouw en fruit- en wijnteelt kunnen beroep doen op deze ruimte. We onderzoeken of we bedrijfsgronden ter beschikking kunnen stellen aan interessante voorwaarden. Bijvoorbeeld met een vrijstelling van grondbelasting mits aan bepaalde voorwaarden (bv. inzake tewerkstelling) wordt voldaan. We werken ten slotte aan een vlotte bereikbaarheid van de bedrijventzones met duidelijk leesbare wegwijzers.
9. Voor mensen voor wie de afstand tot de gewone arbeidsmarkt te groot is blijven we investeren in tewerkstelling op maat via arbeidszorg, sociale economie en wijkwerking. Als stad zullen we een actief sociaal tewerkstellingsbeleid blijven voeren.
10. Het Sociaal Huis biedt persoonlijke trajectbegeleiding op maat aan en volgt de afgesproken doelstellingen op de voet. In het kader van artikel 60 van de OCMW-wet heeft het Sociaal Huis de opdracht al het nodige te doen om een geschikte betrekking te vinden voor werkzoekende cliënten. In bepaalde gevallen kan de lokale overheid als werkgever optreden.
11. Wie een leefloon ontvangt, zal maximaal geholpen worden naar maatschappelijke participatie en de arbeidsmarkt.
12. Voor mensen voor wie de afstand tot de reguliere arbeidsmarkt te groot is, organiseren we een systeem van persoonlijke activering. We inventariseren de personeelsnoden van de ondernemingen en de noden aan ondersteuning bij kansarme jongeren, werklozen en binnen de sociale economie. Bij een actieve nood wordt er een zogenaamde SPOC (Single Person/ point Of Contact) gekoppeld vanuit VDAB/partner – Leerbedrijf – Hertewerkstelling-Onderwijs. SPOC's ontmoeten elkaar én ondernemers via ons nieuw loket en creëren oplossingen. Zij werken maximaal vanuit hun reguliere subsidie. Voor aanvullende acties zoeken wij naar subsidiemogelijkheden (Vlaams – sectorfonds – Federaal – Europees). Door samen te werken met VDAB, OCMW en onderwijs stemmen we de vraag en het aanbod maximaal op elkaar af.
13. Hiervoor creëren we een onderneming-shop waarin de SPOC's betrokken zijn en ondernemers elkaar ontmoeten zodat welzijn, werk en leervragen elkaar kruisen. Voor de bedrijfsvoering van een ondernemer is snelle en eenvoudige dienstverlening cruciaal. Hij wil niet van het ene naar het andere loket gestuurd worden, maar wil een integrale digitale dienstverlening gekoppeld aan een activerend tewerkstellingsbeleid.
14. Startende ondernemers verdienen al onze steun en begeleiding vanuit het huis van de ondernemer. Ook een ondernemerscoördinator die actief op zoek gaat naar bedrijven en winkels om zich te vestigen in onze stad behoort daartoe.

B. Winkelen en horeca

15.

Als Sint-Truiden een toonaangevende winkelstad en horecastad wil blijven, dan vergt dat een constante investering in een aantrekkelijke, propere en toegankelijke stad. Parkeren, groen, wonen, speelruimte, verlichting... gaan hand in hand. Maar er is ook nood aan grotere winkelketens. Als er hippe merken te koop zijn, stimuleert dit de jeugd om in eigen stad te winkelen. Meer beweging in het stadscentrum komt ook de sfeer ten goede. De grote ketens trekken meer volk naar de binnenstad, wat op zijn beurt dan weer de lokale handelaar en boetiek ondersteunt. Ten slotte is er nood aan authentieke, kleinschalige en hippe winkels. Op die manier differentiëren we het winkelaanbod en bieden we een unieke winkelervaring.

16.

Onze handelsvereniging Trud'or verenigt de handelaars uit de binnenstad en neemt initiatieven om de handel op een creatieve manier te promoten en te ondersteunen. Trud'or zet in op beleving. Maar daarnaast werkt de organisatie vooral handelondersteunend. Dat kan door nieuwe initiatieven uit te werken, gesteund op de big data waarover ze beschikt. Trud'or kan blijvend rekenen op de financiële ondersteuning van de stad in een co-financieringsmodel.

17.

Leegstaande handelspanden zijn nefast voor het imago en de winkelbeleving van de consument. We stimuleren eigenaars van een leegstand pand daarom om hun etalage ter beschikking te stellen van Trud'or (als communicatieplatform voor citymarketing) of een artistieke invulling te geven (in samenwerking met de Academie). Tijdelijke Popup-ateliers zorgen voor afwisseling in de beleving van het winkelgebeuren.

18.

We maken een shoppersgids, ook voor zakenmensen en toeristen die in onze stad vertoeven. En we promoten een Trudo-shoppingtas, die niet alleen mooi oogt maar ook het verpakkingsafval bij onze handelaars radicaal vermindert.

19.

Samen met Shop & The City lanceren we een stedelijke webshop waarop alle Truiense handelaars aangesloten zijn en hun producten kunnen verkopen. Als shopstad moeten we ook een digitaal verlengstuk aan onze winkelbeleving breien. We vormen een pop-up store om tot een afhaalpunt voor winkeliers waar klanten hun (digitaal bestelde) koopwaar kunnen afhalen na sluitingsuur.

20.

We promoten onze lokale handel en de voordelen van Shop & The City meer als een toeristische troef.

21.

We investeren in betere coördinatie van het laden en lossen voor handelszaken in het centrum.

22.

We ondersteunen de mobiele buurtwinkels.

23.

Wegenwerken gebeuren - zoals in het verleden - in overleg met de betrokken ondernemers en handelaars. We streven ernaar om een handelsstraat maximaal één keer per legislatuur af te sluiten.

24.

De horecasector is van levensbelang voor de beleving in onze stad. Het wederzijds respect en overleg zijn belangrijk bij de ontwikkeling van een levendige binnenstad. We stimuleren uitbaters om hun horecazaken toegankelijk te maken voor mensen met een handicap.

25.

Het huis van de ondernemer is het aanspreekpunt voor elke nieuwe horecazaak die zich komt vestigen in onze stad. Zij kan onmiddellijk accurate informatie ter beschikking stellen, op o.a. vlak van vergunningen- en terrassenbeleid.

26.

De samenwerking tussen de horecasector en de verschillende andere initiatiefnemers op vlak van evenementen in onze stad wordt versterkt.

27.

We kiezen voor kwaliteitsvolle terrassen zoals op de Grote Markt en trekken die door naar het Heilig Hartplein en de Groenmarkt.

28.

Onze Haspengouwmarkt (op zaterdag) en de tweedehands- en antiekmarkt (de Sunday Markt op zondag) zijn onze trots. Het is belangrijk dat mensen uit het hinterland (100.000 personen) de weg vinden naar deze leuke plaatsen van creativiteit, kleinhandel en ambachtelijke producten. Investeren in de promotie hiervan is cruciaal. Onze Sunday Markt zal haar vaste stek op de Veemarkt behouden.



C. Landbouw en fruitteelt

29.

Om de korte keten te ondersteunen, geven we ruimte aan een boerenmarkt. Dit is een lokale productenmarkt, waar lokale producenten (gaande van aardappelboeren en fruitteelers tot kaas- en wijnmakers) hun producten aan de man kunnen brengen. Bovendien voorzien we een aparte hoek met exclusieve producten.

30.

Onze landbouwers en fruitteelers zijn belangrijke economische spelers in onze lokale economie. Zowel economisch als toeristisch zijn ze niet weg te denken in onze Haspengouwse regio. We moeten vernieuwend omgaan met deze sector: dat betekent maximale steun geven aan innovatie en aan initiatieven die leiden tot diversificatie. Ook het uitwerken van een degelijk waterbeleid is hier belangrijk.

31.

We stimuleren investeringen in wijnbouw, in samenwerking met pcfruit en privé-investeerders, en bekijken de rol van de stad als partner hierin.

32.

Zoals we trots zijn op onze stad kunnen we ook terecht fier zijn op onze landbouwproducten. We werken aan een MADE in Haspengouw-label en de erkenning van Haspengouws fruit onder Beschermd Oorsprongsbenaming (BOB). De producten verkocht binnen de korte keten of in de lokale compartimenten van supermarkten kunnen dit label zeker helpen promoten.

33.

In samenwerking met pcfruit en de sector zoekt de stad actief naar nieuwe producten die onze fruitsector doen groeien. Dat kan gaan van fruitdrankjes en -gerechten tot nieuwe soorten, landbouwtoepassingen of toerisme. Pcfruit kan ook een rol spelen in de groeiende wijnteelt in onze regio.

34.

Zeker in deze moeilijke tijden moet de stad de landbouwsector helpen waar mogelijk. Daarom voeren we de strijd tegen Little Cherry en bacterievuur nog meer op. We blijven pcfruit ondersteunen, als duw in de rug voor onze boeren. We zetten als stad ook meer in op de korte keten, door bv. eigen fruit te brengen in onze scholen.

35.

Schade(berekening) door weersomstandigheden moet het lokaal bestuur van nabij en persoonlijk blijven opvolgen om de belangen van onze kwekers te vrijwaren, maar met aandacht voor toepassingen zoals drones en satellietbeelden.



Sint-Truiden is veilig

De mensen die dagdagelijks werken rond preventie en instaan voor de veiligheid van onze inwoners verdienen al onze steun en respect. Van gemeenschapswacht tot preventiewerker, van politie- tot brandweerman of –vrouw.

Naast een klantgerichte dienstverlening aan onze burgers heeft onze stad een aantal bijzondere uitdagingen die een hoge druk leggen op de werking van de veiligheidsdiensten. Eersteklassevoetbal, een uitgestrekt grondgebied, een asielcentrum, prostitutie, een psychiatrische instelling en de drugsproblematiek... zorgen voor bijkomende taken.

In het veiligheidsbeleid pakken we prioritair de volgende zaken aan:

- Drugsproblematiek
- Verkeersveiligheid
- Diefstal en inbraken
- Bedreiging integriteit (o.a. intra familiaal geweld en prostitutie/mensenhandel)
- Overlast

36. We hanteren een nultolerantie tegen drugs. Naast het preventieve luik werkt onze politie intensief om drugdealers aan te pakken en te laten vervolgen. Door meer patrouilles in te zetten en politiemensen zichtbaarder te maken geven we de gekende overlastbuurten terug aan de buurtbewoners.
37. Ook druggebruikers mogen zich aan een harde aanpak verwachten: naast de logische inbeslagname van drugs wordt er een directe boete geïnd, dan wel een PV opgemaakt. Dankzij sluitende afspraken met het Parket worden gebruikers ook steeds doorverwezen naar de juiste hulpverleners.
38. Scholen en bedrijven kunnen op onze politie rekenen om drugscontroles uit te voeren.
39. Bij overlast werken we met een gelaagde aanpak. We proberen eerst via dialoog en indien mogelijk verzoening het conflict op te lossen. Indien dit niet lukt of onmogelijk blijkt, kiezen we voor een integrale aanpak: preventie, buurtopbouw, jeugdwerk en politie werken samen een strategie op maat uit.
40. We treden streng op tegen verkeersovertreders (bv. foutparkeerders op voet- en fietspaden, snelheidsduivels, ...) en veroorzakers van overlast (bv. alcohol- en drugsmisbruik, sluikstorten). We pleiten voor een directe inning.
41. Een verkeersveilige schoolomgeving is van primordiaal belang. Sensibiliseringsacties naar ouders en jongeren worden opgezet.
42. Omdat de huidige 66 camera's en ANPR-camera's (automatic number plate recognition) hun nut alle dagen bewijzen, investeren wij in een verdere uitbreiding van publieke camera's waar nodig.
43. We treden kordaat op tegen mensen die profiteren van de kwetsbare positie van anderen. Voor onder andere huisjesmelkers, mensenhandelaars, loverboys en pooiers schakelen we andere overheidsdiensten in waardoor we kort op de bal kunnen spelen inzake vergunningen, sluiting van gebouwen, verbeurdverklaringen, enz.... Handhaven is de boodschap.
44. De dienst slachtofferhulp wordt verder geprofessionaliseerd. Ze krijgt de opdracht om elk geval van intrafamiliaal geweld van kortbij te blijven opvolgen.
45. Het vaak subjectieve onveiligheidsgevoel pakken we aan met extra politiepatrouilles (te voet of op de fiets), zowel in de stad en op de stadsvesten als op de fietsroutes en in het Speelhof. Door voldoende energiezuinige verlichting (bv. tussen het asielcentrum en stadscentrum) en met propere straten creëren we bovendien sociale veiligheid.
46. We zetten in op een integrale aanpak: dit gaat van preventie, ontraden en beboeten tot vervolgen.
47. Omwille van onze specifieke uitdagingen breiden we het politiekorps substantieel uit. Op die manier kan er gericht en intensief gewerkt worden aan onze prioriteiten.
48. Het onthaal van de politiek wordt gemoderniseerd, zodat mensen digitaal een afspraak kunnen boeken en wachttijden verminderen en gemonitord worden. We bouwen een digitaal loket uit, waardoor men van thuis uit (via een Skype-verbinding) met een politieambtenaar kan spreken. Zo kunnen ook klachten worden neergelegd, waarbij pv's online worden opgemaakt en doorgestuurd. Op die manier is de politie - ook de wijkpolitie - 24/24 en 7/7 bereikbaar zonder dat men zich voor alles naar het politiecommissariaat moet begeven. Wanneer mensen meldingen doen of klachten indienen, worden ze automatisch en actief op de hoogte gehouden van wat de politie of preventiedienst ter zake heeft ondernomen.
49. De dienstverlening bij de politie wordt verder geprofessionaliseerd en gemoderniseerd. We blijven investeren in technologische hulpmiddelen.
50. We investeren in een sterk en breed preventiebeleid, met gemeenschapswachten, straathoek- buurtopbouw en jeugdwerkers. Samen met de politie werken zij aan een integraal veiligheidsbeleid.
51. Onze wijkagenten, gemeenschapswachten en buurtwerkers kennen hun wijk en/of hun buurt het beste. Zij moeten bereikbaar, zichtbaar en aanspreekbaar zijn en gericht knelpunten aanpakken. Daarvoor is een goede onderlinge wisselwerking nodig én een terugkoppeling met andere stadsdiensten.

52. Preventieve initiatieven rond verslavingsproblematiek (zoals drugs, alcohol, medicijnen en gokken) intensifiëren we. Om onze jongeren te sensibiliseren herhalen we schoolprojecten en wijzen we de juiste weg naar eventuele hulpverlening.
53. GAS-boetes zijn geen middel om de stadskas te spijsen, ze zijn een middel om de samenleving te organiseren. Het bemiddelingstraject blijft hier belangrijk. We verfijnen daarom ons reglement op de gemeentelijke administratieve sancties.
54. Het streng handhavingsbeleid inzake mobiliteit trekken we door in andere domeinen. Zo is er in Sint-Truiden geen plaats voor verloedering van woningen, nachtlawaai, vandalisme, sluikestorten,...
55. Laagdrempelige initiatieven om de veiligheid in de buurt te verhogen, zoals buurtinformatienetwerken (BIN), WhatsApp-groepen en buurtengagementsnetwerken (BEN) ondersteunen we.
56. De relatie tussen politie en burgers stoelt op wederzijds respect. Er is geen tolerantie voor mensen die politiemensen en hulpverleners belemmeren in hun werk. Omgekeerd geldt er een nultolerantiebeleid ten aanzien van machtsmisbruik, ongepast en onwettig agressief gedrag van politiemensen. Onze inwoners worden behandeld als klanten. Via een proef met bodycamera's en dashcams willen we zowel de kwaliteit van de politionele dienstverlening verbeteren als de agressie tegen onze handhavers bestrijden.
57. Minderjarigen die in contact komen met de politie krijgen - naast een sanctie - ook een herstelgericht begeleidingstraject. We zoeken naar de efficiëntste weg om deze jongeren terug op het juiste spoor te krijgen. Het actief betrekken van de ouders speelt hierin een belangrijke rol.
58. Een goed handhavingsbeleid (regels toepassen, controleren en streng optreden) is gebaseerd op samenwerking tussen politie en andere overheidsdiensten. Coördinatie is belangrijk om efficiënt samen te werken. Samen volgen we de verschillende problemen op (zoals intrafamiliaal geweld, prostitutie, verloedering van woningen, nachtlawaai in de uitgangsbuurt, vandalisme, motorbendes, georganiseerde criminaliteit...)
59. Een veilig evenementenbeheer – waarbij de organisator samenwerkt met stadsdiensten, politie, brandweer, andere hulpdiensten en private veiligheidsmensen - voorkomt incidenten.
60. De lokale politie voert een open en transparante communicatie naar de bevolking en haar partners via de meest uiteenlopende kanalen.
61. Om efficiëntiewinsten te boeken en synergieën te ontwikkelen zoeken we actieve samenwerking met andere politiezones. We nemen het voortouw in de realisatie van een nieuwe politiezone Haspengouw en starten hiervoor fusiegesprekken met de zone Borgloon en Tongeren.
62. Elke brandweerpost dient overdag voldoende slagkracht te hebben. Hiervoor vallen de posten in sector Zuid in hoofdzaak terug op hun vrijwilligers. Het is dan ook belangrijk om te investeren in de beschikbaarheid van vrijwilligers.
63. We ijveren voor een brandweerkorps dat een afspiegeling is van onze maatschappij. In het bijzonder streven we naar een genderevenwicht.
64. We voeren een actief motivatiebeleid, waarbij in de sector een optimale spreiding van het aantal interventies per man wordt nagestreefd. Dit kan enerzijds door het brandweerkader aan te passen aan het aantal interventies en anderzijds door een optimale spreiding van de versterkingen en specialisaties van de posten na te streven.
65. Naast het aantal interventies, spelen ook de uitrukprocedures een belangrijke rol in het motiveren van vrijwilligers. Zeker in het kader van dringende interventies kan het oproepen van het strikte minimum noodzakelijke personeel op lange termijn leiden tot het dalen van de beschikbaarheid én het toenemen van de uitruktijden.
66. Een permanentie van een onderofficier (24/24 op de kazerne) kan de SAH (snelst adequate hulp) ten goede komen en moet een streefdoel worden. De onderofficier is de hoofdfunctie bij een snelle uitruk.
67. Een goede verdeling van de specialisaties en versterking is belangrijk om de belasting meer te spreiden. Op die manier wordt er proactief ingespeeld op de toenemende opleidingsbelasting.
68. We zetten kwaliteitsborging op binnen de diensten van de zonale brandweer. De samenwerking tussen de diensten en de kwaliteitsborging over de diensten heen is eveneens belangrijk.
69. Er wordt vanuit de brandweerzone een actief preventiebeleid gevoerd naar de inwoners en ondernemingen van onze gemeente toe.
70. De veiligheidscel op lokaal niveau wordt verder uitgebouwd met alle veiligheidsdiensten die op ons grondgebied actief zijn.

Sint-Truiden



Nieuws



Berichten



DigiMelding



Afvalkalender



Agenda



Stadsdiensten



Handelaars

Sint-Truiden
kijkt vooruit

A. Slimme stad

71.

We ontwikkelen een digitaal platform, als tool om onze inwoners te betrekken bij onderwerpen die we naar voren willen schuiven vanuit de beleidsploeg (meer over participatie in hoofdstuk 8).

72.

We hebben de ambitie om de publieke dienstverlening digitaal te laten verlopen. Voor alle administratieve transacties met de stad moet een digitale oplossing worden uitgewerkt, zonder de groep van mensen uit het oog te verliezen die niet mee zijn met de digitale ontwikkelingen.

73.

We hebben voorbij jaren enorm geïnvesteerd in goede ICT-hardware en in infrastructuur die ons een voorsprong op de toekomst geven (bv. aanleg glasvezel in binnenstad en op bedrijventerreinen). Nu is het belangrijk om op basis van de beschikbare data in real time onze activiteiten en beleidsprocessen te verbeteren en aan te passen. In een tijd van budgetten die onder druk staan en stijgende complexiteit is de toepassing van slimme technologie geen luxe, maar een noodzaak. Voor de stedelijke administratie zijn er drie prioriteiten: het creëren van een moderne werkplek, waar je plaatsonafhankelijk kan werken (medewerkers gebruiken één smartphone, niet een vast toestel + laptop/tablet). Het opzetten van een datacenter in de cloud. En de interne office toepassingen voor zoveel mogelijk werknemers beschikbaar maken, zodanig dat interne papierstroom tot een minimum kan worden herleid.

74.

We investeren verder in digitale technologie. Dat laat de diensten van het stadsbedrijf toe om aan de hand van gerichte projecten informatie te delen. De blockchain technologie kan gebruikt worden om de interne dienstverlening efficiënt te laten verlopen.

75.

We nemen deel aan het project van S-Lim en V-ICT-or waarbij we quick wins realiseren op het vlak van mobiliteit, economie, veiligheid en milieu.

76.

Metten is weten. 'Sint-Truiden in cijfers', de databank met cijfermateriaal over onze stad, is er vandaag. We zetten nu in op het bouwen van dashboards gebaseerd op de datacaptatie van sensoren, smartphones, onze stadsapp, het burgermeldsysteem, de Shop & The City-kaart, het wifi-netwerk, het glasvezelnetwerk,... Het verbinden van de data in verschillende digitale systemen kan bepaalde patronen kenbaar maken. Hiermee kunnen we als beleidsploeg aan de slag.

77.

Via onze stadsapp zien we in real time welke parkeerplaatsen in onze stad vrij zijn, via een goed uitgebouwd parkeerbegeleidingssysteem.

78.

Met een innovatieve zelfrijdende elektrische shuttle willen we de Grote Markt en de Veemarkt verbinden.

79.

We vragen aan de Afdeling Wegen en Verkeer van de Vlaamse Gemeenschap om slimme verkeerslichten te installeren en verkeerslichten met ratelklikkers beter op elkaar af te stemmen. We zorgen ervoor dat voetgangers de weg in een keer kunnen oversteken via het zebra-pad.

80.

We onderzoeken of een digitaal taxi aanvraagstelsel via onze stadsapp mogelijk is. Zo kunnen we ook - via een derdebetalersregeling - de kost voor een 'Sint-Truiden rit' voor doelgroepen bewust laag houden.

81.

Slimme camera's en aangepast wegdesign moeten grote vrachtwagens uit woonbuurten weren.

82.

Om de luchtkwaliteit te verbeteren moet je eerst beschikken over goede meetinstrumenten. Sensoren die de luchtkwaliteit en nachtlawaai meten zijn een eerste aanzet. We rusten de fietsen van ons stadspersoneel uit met sensoren, zodat de staat van het wegdek en de luchtkwaliteit verder gemeten kan worden. Op het ogenblik dat je beschikt over gegevens kan je inwoners overtuigen om hun gedrag aan te passen.

83.

De smartphone wordt het belangrijkste gebruiksvoorwerp. Identiteit en betaalmiddelen worden eraan gekoppeld. De stadsdiensten en toeristische toepassingen willen we daarom nog r smartphone-vriendelijker maken. Zo kunnen wandelingen en bezienswaardigheden uitgerust worden met beacons die via de smartphone extra informatie geven. Tevens kunnen deelnemende handelaars online reservaties en bestellingen laten verlopen via de stadsapp.

84.

De nieuwe IOT (Internet Of Things) toepassingen intro-duceren we ook op stadsniveau om inwoners te helpen (bv. om bewoners van een pand te informeren als hun verbruik buiten de grenzen van het gemiddelde valt) en onze dienstverlening te verbeteren.

85.

We overleggen met onderwijsinstellingen en de belangrijkste technologische spelers op ons grondgebied om onze stad technologische kennis en voorsprong te geven.

86.

Marketing is een belangrijk onderdeel van innovatieve digitale projecten. Samen met de dienst communicatie concretiseren we de plannen om digitalisatie te bevorderen bij onze burgers en bedrijven (bijvoorbeeld projecten rond fiber to the home, informatiecampagnes opzetten met als onderwerp 'digitalisatie').

B. Klimaat en duurzaam

87. De engagementen in de ondertekende 'Europees Burgemeestersconvenant voor een beter klimaat en energie in 2030' voeren we systematisch uit. Dit veronderstelt een concreet energiebeleidsplan met doelstellingen en concrete acties rond onze kostbare grondstoffen (zoals water, elektriciteit en schone lucht). Het doel: tegen 2030 onze CO₂-uitstoot met minstens 40% verlagen.
88. Het bomenbeheersplan wordt systematisch uitgevoerd, met een onderhoudsplan voor alle bomen en perken op publiek domein. Met een actieplan 'grote bomen' willen we Sint-Truiden verder vergroenen. Buurtbewoners moeten zelf ook kunnen aangeven waar er in hun omgeving extra bomen kunnen bijkomen. Op die manier dragen we bij tot de klimaatdoelstellingen.
89. De groene ruimtes met beeldbepalende bomen in de binnenstad worden beschermd en versterkt. Bij de heraanleg van de Groenmarkt wordt onderzocht op welke wijze de juiste boomsoort kan geplant worden.
90. Bij aanplanting wordt de juiste boomsoort op de juiste plaats geplaatst.
91. Ons stadspark vernieuwen we verder. We combineren nieuwe planten, bloemen en bomen met kunstwerken en beelden. Maar zorgen ook voor meer en betere verlichting. Dit park, de stadstuinen en de groene plekken in onze dorpen zijn de longen in onze stad. Ze bieden ontspannings- en speelruimte, dragen bij tot de strijd tegen de klimaatopwarming en zuiveren onze lucht. Waar mogelijk kan er altijd meer groen bijkomen.
92. De nieuwe groene long van het domein Rochendaal ontsluiten we voor het grote publiek. We realiseren een groene verbinding met domein Speelhof, dat gelegen is aan de andere kant van onze stad.
93. We vergroenen onze bedrijventerreinen en begraafplaatsen.
94. We onderzoeken waar we op ons grondgebied een nieuw CO₂-bos kunnen aanleggen.
95. We blijven inzetten op bloemen in de stad en in de dorpen. We moedigen buurten aan om te helpen bij het onderhoud van onze bloemenperken en het vergroenen van de publieke ruimte. Op straatniveau promoten we tegeltuinen en plantvakken actief. Buurtbewoners kunnen aangeven waar ze verticale tuinen of kleine groenperkjes willen.
96. Onze stad heeft een voorbeeldfunctie. Daarom investeren we in groene energie. Dat betekent meer zonnepanelen op overheidsgebouwen en het energetisch maken van onze eigen gebouwen. We werken een visie uit rond de inplanting van groene energie en windmolens op ons grondgebied.
97. Autodelen en elektrische wagens in onze binnenstad dragen hun steentje bij aan de leefbaarheid van het centrum. We blijven investeren in de vergroening van het wagenpark en het materiaal van het stadsbedrijf. De duurzaamheid van onze stad zal vergroten door meer elektrische oplaadpalen te voorzien voor elektrische wagens en andere elektrische voertuigen. Op onze randparkings worden laadpalen voorzien.
98. We gaan voor gezonde luchtkwaliteit. Meten is weten. Daarom proberen we aan de hand van meetresultaten de luchtkwaliteit te verbeteren. Groene daken of gevels of de aanplanting van bomen hebben een positieve impact op de luchtkwaliteit én de biodiversiteit. Bij elke bouwvergunning voeren we een groentoets uit. Bovendien stimuleren we ondernemers om hun bedrijventerrein te vergroenen.
99. We pakken het sluikestorten als hoogste prioriteit aan. Actieve opsporing en hoge GAS -geldboetes zijn hiervoor het middel. Bij herhaaldelijke inbreuken worden de boetes telkens verhoogd en verplichten we de overtreder om onze stad te helpen opkuisen. Hetzelfde geldt voor diegenen die betrapt worden op vandalisme. We organiseren preventiecampagnes en opruimacties tegen zwerfvuil. En dit in samenwerking met onze mooimakers-vrijwilligers, scholen, jeugdbewegingen,... zo nodig met een financiële stimulus. Om het zwerfvuil tegen te gaan zetten we meer in op openbare vuilbakken.
100. Op al onze grote stadsevenementen gebruiken we herbruikbare plastic bekertjes of biologisch afbreekbare bekertjes.
101. We zetten onze (mobiele) camera's in en hanteren zero-tolerantie ten opzichte van zwerfvuil, sluikestorten en vandalisme. Zij behoren namelijk tot de grootste ergernissen van inwoners. Bovendien geraken er in Vlaanderen jaarlijks minstens 5.000 runderen en andere dieren gewond door zwerfvuil. Daarom organiseren we verscheidene acties om zwerfvuil en sluikestorten tegen te gaan.
102. We zorgen voor een vlottere werking van ons containerpark, waar voortaan ook de handelaars welkom zijn. Dit veronderstelt een nieuw containerpark, waar de klemtoon ligt op een vlotte dienstverlening.

C. Financiën

103.

We onderzoeken hoe we onze afvalophaling en -verwerking op de best mogelijke manier organiseren. Daarbij streven we naar de efficiëntste en goedkoopste oplossing voor onze inwoners.

104.

Er komt een efficiënt afwateringsbeleid met herstel en onderhoud van grachten, gebruik van waterdoorlatende materialen op het openbaar domein en aanleg van bufferbekkens in landbouwgebieden. Hiervoor werken we samen met De Watering. We passen consequent de watertoets toe op bouwaanvragen en verkavelingen, gekoppeld aan het in opmaak zijnde hemelwaterplan. Meer bepaald gaan we na hoe de funderingen van een nieuwe woning gebouwd dienen te worden om de waterhuishouding in de ondergrond niet verstoren.

105.

In agrarisch gebied kunnen ook natuurwaarden ontwikkeld worden, in samenwerking met de landbouwers. Er zijn akkerbouwgebieden die een belangrijke functie voor de natuur kunnen hebben. Daarnaast bestrijden we samen met de landbouwers erosie van landbouwgronden.

106.

Ook op vlak van preventie en duurzaamheid kunnen we nog stappen vooruit zetten. Concrete voorbeelden? De afvalberg verkleinen door afvalpreventie, de plastic zakken op onze Haspengouw markt vervangen door herbruikbare boodschappentassen, experimenteren met herbruikbare, Inwoners belonen die hun voortuinen vergroenen, parking day opnieuw organiseren, het gebruik van kraantjeswater aanmoedigen,...

107.

We streven ernaar om alle daken op ons grondgebied te analyseren. Vervolgens rollen we een dakisolatieprogramma uit, waarbij we beroep doen op STEBO als bevoorrechte partner om onze inwoners te bereiken.

108.

Scholen ondersteunen we door als stad groencontainers ter beschikking te stellen.

109.

De milieudienst ontwikkelt i.s.m. de dienst ruimtelijke planning een kader waarbij warmtekrachtkoppeling, een stadsnet, de opslag van batterijen, windmolenparken,... gefaciliteerd en gestimuleerd worden.

110.

We ontwikkelen projecten met het oog op duurzaamheid en preventieve acties in samenwerking met een adviesraad of reflectiegroep.

111.

Sint-Truiden streeft naar een gezond financieel beleid op basis van een langetermijnvisie. Coördinatie met de dienst financiën op gebied van investeringen, subsidies, financiering en personeelsbeleid moet deze doelstelling ondersteunen.

112.

We behouden de personenbelasting (8%) en de onroerende voorheffing (1500 opcentiemen).

113.

We houden een kerntakendebat, zonder taboes. Er wordt een sober beleid gevoerd, gefocust op de kerntaken van een lokale overheid, met volgende principes als leidraad:

- Besparen op korte termijn creëert blijvende beleidsruimte voor de toekomst
- Inkomsten vergroten zonder de belastingen te verhogen
- Geen belangrijke investeringen zonder voorafgaande financiële analyse en -goedkeuring.

114.

Onze beleidsdoelstellingen worden door de administratieve diensten vertaald in jaarlijkse budget- en actieplannen, opgesteld in overleg met alle belanghebbenden: medewerkers, beleid, adviesraden en partners. Hierbij vormen de ontwikkelingsdoelen een belangrijk kader.

115.

De dienst financiën stuurt en coördineert. Voor iedere aanzienlijke uitgave of elk investeringsdossier, ongeacht de dienst, maakt de dienst financiën een evaluatie aangaande mogelijkheden qua subsidiëring (desgevallend ondersteund door een extern advies). Zonder een dergelijke evaluatie worden geen projecten opgestart. Bij het bepalen van de beoogde volgorde van de uit te voeren investeringen geven we - waar mogelijk - prioriteit aan deze die op korte termijn een return bieden in onroerende voorheffing of personenbelasting. Er wordt een structureel overleg georganiseerd tussen de dienst personeel en de dienst financiën ter evaluatie van de vereiste besparing die op jaarbasis wordt bepaald.

116.

We blijven inzetten op de ondersteuning van ons verenigingsleven, onze eigen sociale noden en lokale veiligheid.

117.

Het aankoopbeheer gebeurt efficiënt en doordacht. We onderhandelen over betere voorwaarden. Waar mogelijk sluiten we raamcontracten af en hanteren we het nabijheids criterium.

118.

De personeelskosten zullen enkel nog stijgen met de loonindex. We houden de loonkosten goed onder controle, o.a. door waar mogelijk gepensioneerden niet automatisch te vervangen.

D. Internationale samenwerking

119.
Er wordt een coördinerend ambtenaar aangeduid binnen financiën om de koppeling op te volgen (en te organiseren) met personeelsbeleid, subsidieonderzoek, tewerkstelling, ... Het beleid en de diensten moeten een permanente financiële reflex ontwikkelen.
120.
We gaan voor een zero based budgetting. Dit veronderstelt dat alle uitgaven en kosten in kaart worden gebracht op basis waarvan beslissingen over investeringen en bezuinigingen genomen kunnen worden.
121.
Door ondernemen te stimuleren, een betaalbaar woonaanbod te voorzien voor tweeverdieners en singles en bijkomende tewerkstelling te creëren verhogen we de inkomsten zonder de belastingen te verhogen. Besparen op korte termijn creëert blijvende beleidsruimte voor de toekomst.
122.
Tegen het einde van de volgende legislatuur zal de stad niet meer lenen dan de jaarlijkse inkomsten.
123.
De globale dienstenbelasting voor gezinnen wordt volledig afgeschaft. We vereenvoudigen de lokale belastingregels en zorgen voor een faire inning. Binnen de belastingen maken we differentiatie mogelijk. De Truenaar moet zien waarvoor hij betaalt en wat hij in ruil krijgt voor zijn jaarlijkse bijdrage. De bedrijfsbelastingen worden herzien met het oog op een vereenvoudiging en billijke verdeling.
124.
We streven ernaar om de schuldenlast jaarlijks verder af te bouwen en brengen de begroting zo snel mogelijk in evenwicht. We schuiven geen schulden door naar de volgende generatie.
125.
We werken met een transparant financieel beleid zonder ondoorzichtige structuren. Voor ieder investeringsdossier wordt er vanuit het departement financiën een evaluatie gemaakt, hierzonder kan het dossier niet opgestart worden. Leningen gebeuren binnen het reguliere circuit.
126.
We onderzoeken de mogelijkheid om per verblijfstoerist een toeristentaks in te voeren, zonder last voor de lokale bevolking.
127.
Gronden voor bedrijven moeten aan gunstige voorwaarden ter beschikking worden gesteld. Een tijdelijke vrijstelling van betaling van grondlasten kan gegeven worden aan bedrijven die aan bepaalde voorwaarden voldoen, bv. op vlak van tewerkstelling.
128.
We werken een realistisch investeringsplan uit, gekoppeld aan duidelijke timing.
129.
Onze stedenband met Nicaragua volgen we kritisch op. Daarbij houden we rekening met het gevoerde beleid in Nicaragua zelf en behouden we de band met de bevolking. Jongeren bieden we de kans om op uitwisseling te gaan: elkaar leren kennen is uitermate belangrijk.
130.
Onze stad neemt deel aan een pilootproject rond de implementatie van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. We wensen deze doelstellingen concreet door te trekken in alle beleidsvoorstellen en acties.
131.
Het fair trade label willen we in onze stadsorganisatie zo breed mogelijk uitdragen en toepassen. Sint-Truiden is een fairtradegemeente. Dat betekent dat we landbouwers uit ontwikkelingslanden ondersteunen. Daarom kiezen we in ons aankoopbeleid bewust voor eerlijke handel, zowel op ethisch, sociaal als ecologisch vlak. Bij de organisatie van evenementen hebben we permanent aandacht voor fairtradeproducten.
132.
De Noord-Zuidwerking wordt verder ondersteund. Hierbij blijven we inzetten op sensibilisering en geven we kansen op uitwisseling én op ondersteuning van projecten in het Zuiden.
133.
We exploreren mogelijke samenwerkingen in het kader van internationale samenwerkingen en jumelages met steden in het buitenland.



Sint-Truiden is een woonstad

Als hoofdstad van Haspengouw worden we met een veelheid aan woonnoden geconfronteerd. Doorheen ons woonbeleid zorgen we voor een gezonde mix tussen verschillende woonvormen en nemen we een voortrekkersrol in nieuwe woonontwikkelingen die de betaalbaarheid op de koop- én huurmarkt verbeteren.

A. Wonen

134.

Er wordt een woonvisie uitgewerkt die inspeelt op de veranderde bevolkingsgroepen, wijzigingen in levensstijlen en verwachte evoluties op vlak van ruimtelijke ordening.

135.

Het bestaand sociaal en privé woonpatrimonium moet versneld energetisch worden gerenoveerd. Waar afbraak en heropbouw in de sociale woningbouw aangewezen is, streven we naar een maximalisatie van wooneenheden.

136.

Het aanbod van sociale huur- en koopwoningen oriënteren we naar senioren met een bescheiden inkomen en alleenstaanden met kinderen. Kinderen hebben recht op een thuis. In functie hiervan wordt elk projectvoorstel beoordeeld op zijn kwaliteit, inplanting en samenlevingsmodel.

137.

We wensen een intensievere samenwerking en/of fusie tussen de sociale huurmaatschappij, de sociale koopmaatschappij en het sociaal verhuurkantoor, allen actief op het grondgebied van Sint-Truiden.

138.

Iedereen heeft recht op een dak boven zijn hoofd. Er zijn mensen die door armoede, tegenslag of gezondheidsproblemen hun huisvesting verliezen. Daarom bundelen we de krachten met alle partners van dak- en thuisloosheid, onze stad en het OCMW, het CAD (centrum voor alcohol en drugsproblemen), het CAW (centrum voor algemeen welzijnswerk), RELING (de thuisbegeleiding organisatie) en de straathoekwerkers van het LISS (Limburgs straathoekwerk). Zo kunnen we het probleem op een geïntegreerde manier aanpakken. Ons nieuw project CABRIO - opgestart sinds 2 jaar - rollen we verder uit. Alle diensten, zoals de wijkagenten en de straathoekwerkers, moeten aanspreekbaar zijn op een laagdrempelige manier.

139.

Bij dreigende uithuiszetting moet er preventief en outreachend gewerkt worden met de huurder.

140

We verhogen de activering van leegstaande en verwaarloosde panden. Via een sociaal beheerrecht nemen we het heft zelf in handen bij langdurig verwaarloosde woningen. We renoveren ze en verhuren ze aan sociale huurprijzen. Zodra onze investering is terugverdiend, kan de eigenaar terug over zijn verhuurde woning beschikken.

141.

Huisjesmelkerij van woningen of het verhuren van ondermaatse woningen of appartementen worden streng aangepakt. Het opdelen van woningen zonder vergunning kan niet. De handhavingscel speelt een cruciale rol in de controle en opvolging.

142.

Het woonloket op stadsniveau staat ten dienste van de bevolking.

143.

Elke wijk en dorp moet haar eigen groen- en ontspanningsplek hebben, waar de buurt elkaar kan ontmoeten en mensen tot rust kunnen komen. Deze plek wordt op een degelijke manier onderhouden door de stadsdiensten of (in opdracht van de stad) door een privébedrijf. Onze pleinen ontpoppen zich zo tot groene, gezonde en gezellige ontmoetingsplaatsen.

144.

Bij de herinrichting van de Veemarkt, de Minderbroederssite, het Stadspark, Rochendaal, Cicindria, de stationsomgeving... moeten we de groene schakels behouden, een groene long creëren en de projecten integreren in de buurt.

145.

We gaan voor rasechte belevingspleinen in de buurten, waar altijd wat te beleven of te organiseren (bv. picknicks, barbecues, muzikale events...) Onze Groenmarkt en het Sint-Martenplein toveren we om tot gezellige rustpunten voor jong en oud. Ook de bestaande groene zones zoals het stadspark en de historische vesten willen we maximaal behouden. Onze jongeren hebben recht op een ruimte waar ze kunnen samenkomen in onze binnenstad.

146.

Het autonoom gemeentebedrijf AGOST speelt een actieve rol in de stadsontwikkeling en het strategisch grondbeleid. O.a. de ontwikkeling van de stationsomgeving, de problematiek van leegstaande panden in het winkelcentrum, het domein Rochendaal, de Minderbroederssite behoren tot de uitdagingen.



B. Ruimtelijke ordening

147.

Het plannen van de ruimte rondom ons is een evenwichtsoefening tussen geschiedenis en toekomst, met een bijzonder respect voor de generaties die na ons zullen komen. Het nieuwe wonen moet de betaalbaarheid ten goede komen en zorgen voor een mix aan woonvormen. Naast wonen zorgen we voor voldoende ruimte om te ontspannen, te werken, te genieten van de natuur en voedsel te produceren.

148.

We behouden het landelijk karakter van onze regio door enkel de kernen te verdichten en de open ruimte te vrijwaren. Zo vertalen we concreet de principes van de betonstop op ons grondgebied. We kiezen voor stadsinbreiding met een autoluw karakter. We zorgen voor kwalitatieve verbindingen tussen onze dorpen en de binnenstad.

149.

We trekken de kaart van vernieuwende, alternatieve en duurzame woonvormen die wonen betaalbaarder moeten maken: initiatieven rond hamsterhuren, co-housing, kangoeroewonen en grondgemeenschap krijgen alle kansen.

150.

Een gevarieerd woonaanbod, waar in de juiste mix ook ruimte is voor 1-persoonsappartementen, zorgen dat elk budget en elke gezinsvorm zijn gading kan vinden.

151.

We laten de oude verkavelingsstijl achter ons en gaan resoluut voor moderne woonerven. Gemeenschappelijke groene buitenruimtes, deelauto's en -fietsen, pleintjes en parken waar de wagen aan de rand of ondergronds blijft staan... Dat vormt de garantie op een leefbare en veilige omgeving, waar kinderen in alle vrijheid kunnen spelen en gezinnen elkaar ontmoeten. De recente buitenpret studie rond speelpleinen en ruimte moet tot uitvoering worden gebracht in stedelijke en dorpsontwikkelingen.

152.

In onze binnenstad zijn water en groen van levensbelang. Zo kan wie op een appartement woont, toch genieten van een groene omgeving dicht bij huis. De inplanting van groene zones en het openleggen van waterlopen (zoals onze Cicindria) voorkomt een grijs dichtbebouwd stadscentrum en creëert aangename ontspanning- en ontmoetingsplaatsen.

153.

De scholensites in de binnenstad - die leegstaan na de verhuis naar de stationsomgeving - willen we omturnen tot ambitieuze en kwalitatieve binnenstedelijke projecten, waar ruimte is voor nieuwe trends, burgerinitiatieven en groen.

154.

Onze stad vergrijst heel snel. Daarom willen we er alles aan doen om senioren waardig ouder te laten worden. Zo lang mogelijk in je eigen woonst en omgeving kunnen blijven wonen: daar streven we naar. De zorgverlening stemmen we individueel af. Bovendien bouwen we vijftig nieuwe assistentiewoningen voor senioren in het centrum, in samenwerking met de private sector.

155.

Authenticiteit en innovatie gaan hand in hand bij de uitbouw van ons centrum. We investeren in publieke pleinen, wonen, horeca, handel, gemeenschapsvoorzieningen en groen. Ons nieuw 'ruimtelijk uitvoeringsplan binnenstad' biedt alle mogelijkheden om een levendig centrum te creëren. Naast handel en horeca ligt de klemtoon op wonen. We creëren in uitvoering van dit plan 700 extra wooneenheden, in samenwerking en in dialoog met projectontwikkelaars.

156.

De kwaliteit van nieuwe architectuur krijgt onze bijzondere aandacht. Creatieve, vernieuwende initiatieven vinden in ons een flexibele partner, binnen de contouren van ons ruimtelijk structuurplan en met respect voor ons erfgoed. De dienst ruimtelijke ordening en planning en mobiliteit hebben hierin een belangrijke sturende rol.

157.

De principes die aangereikt worden door de Vlaamse Bouwmeester zijn evident voor onze ruimtelijke ontwikkeling. Zo zullen we de mogelijkheid onderzoeken van verhandelbare bouwrechten of een projectmatige grondenbank. Op die manier komen we tot betere projectontwikkeling en leefbare verdichting.

158.

We moedigen particulieren en eigenaars van appartementsgebouwen aan om energiezuinig en duurzaam te bouwen. Hierbij investeren we in een sensibiliseringscampagne, waarbij energiebesparende investeringen met DUBO renovatieleningen (Duurzaam Bouwen Limburg) en groepsaankopen worden aangemoedigd.

159.

De dienst ruimtelijke ordening & planning en de dienst wonen gaan voor een optimale dienstverlening die transparant is en in dialoog met particulieren en nieuwe investeerders op zoek naar oplossingen, met respect voor de uitgangspunten van ons ruimtelijk structuurplan.

160.

Om onze inwoners nog vlotter te kunnen helpen, investeren we in een eenvormige, vlotte digitale werking van de dienst ruimtelijke ordening en planning. Met één klik kan je een afspraak maken op de dienst of de juiste documenten in je mailbox ontvangen.

161.

Ook het ruimtelijk archief van de afgelopen decennia wordt gedigitaliseerd. Zo kunnen oude plannen en vergunningen in een handomdraai opgeroepen worden.

C. Erfgoed, onze monumenten

162.

De beste manier om het voortbestaan van monumenten en geïnventariseerde panden te garanderen is hen – waar nodig – een nieuwe bestemming geven. We willen uiteraard samenwerken met de privésector, maar nemen zelf ook onze verantwoordelijkheid. De vraag naar hotelaccommodatie in onze binnenstad, congressen en seminariemogelijkheden onderzoeken we.

163.

Ons historisch erfgoed is van onschatbare en unieke waarde. De gebouwen zijn stille getuigen van de geschiedenis van Sint-Truiden. De abdijsite en het Speelhof drukken hun stempel op de identiteit van onze stad. Andere gebouwen speelden een cruciale rol tijdens de wereldoorlogen en Franse bezetting. Deze mooie gebouwen kunnen echter vervallen als niemand zich erom bekommert. We maakten de voorbije 5 jaren een beheersplan en landschapsplan voor het kasteeldomein Speelhof, het Begijnhof, onze Abdijsite, de Burcht van Brustem en ons Stadhuis. Met zo'n beheersplan geven we onze ambities op langere termijn voor onze monumenten weer. We spelen een voorbeeldrol in de herbestemming van de Minderbroedersite. We bewaren en herbestemmen deze historische sites zodat we de erfgoedwaarde kunnen verankeren.

164.

We sluiten met monumentenwacht een overeenkomst om ons erfgoed te onderwerpen aan een periodieke controle. Dat gebeurt op basis van een meerjarig onderhoudsprogramma, met bijbehorende kostenraming.

165.

Ons onroerend erfgoed en onze monumenten wensen we digitaal te ontsluiten. Op die manier leggen we de basis om onroerend erfgoed gemeente te worden.

166.

Om co-creatie te realiseren op het vlak van waardevolle panden (in de binnenstad en in dorpskernen) onderzoeken we hoe en op welke wijze er ondersteund kan worden.

167.

Onze historische monumentengraven zijn erfgoedparels. Daarom investeren we erin.

D. Infrastructuur

168.

Ons rioleringsplan in de stad en dorpen wordt verder uitgerold. Er zijn nog verschillende straten die riolen uit de 19de eeuw hebben. We zetten hier maximaal in om subsidies en cofinanciering van Aquafin, Infrac en de Vlaamse Watermaatschappij (VWM) te bekomen. Niemand ligt wakker van zijn riolering... tot je met je voeten in het water staat en er problemen opduiken. Daarom voeren we de gesubsidieerde rioleringsprojecten die de voorbije jaren zijn binnengehaald, uit.

169.

We ontsluiten onze buurtwegen en trage wegen. We brengen naamborden aan, maken een mooie, leesbare kaart voor wandelaars en staan in voor een degelijk onderhoud en het openhouden ervan (eventueel samen met partners, peters en meters, mits een kleine vrijwilligersvergoeding).

170.

Het onderhoudsplan van onze fietswegen en veldwegen wordt uitgerold. Ook hier is een inventaris voor opgesteld tijdens het voorbije jaar. De fiets- en veldwegen worden gefaseerd aangepakt. We leggen fietswegen op ons grondgebied vaker in eigen regie aan, waarbij de schooltrajecten van de jonge fietsers bijzondere aandacht krijgen.

171.

Bij het vernieuwen van voetpaden, pleinen, parken en gebouwen moet er uitdrukkelijk aandacht zijn voor de toegankelijkheid. Sint-Truiden nam als eerste stad deel aan een onderzoek naar de kwaliteit van de voetpaden voor mensen met een rolstoel. Dit vormt het begin van een volledig toegankelijkheidsonderzoek. Voor de toegankelijkheid van historische gebouwen moet een toegankelijkheidsstraject uitgewerkt worden. De dienst lokale economie sensibiliseert en stimuleert lokale handelaars en horeca om ook hun zaak voor iedereen toegankelijk te maken. De dienst vergunningen incorporeert de toegankelijkheidstoets in haar vergunningenbeleid voor lokale handelaars en horecazaken.

172.

De uitbouw van een watermasterplan voor Zepperen - ter bescherming van de wateroverlast - is brandend actueel. De kortetermijnacties hebben we al uitgevoerd, maar we moeten een aantal zaken doen die meer tijd vergen (zoals de aanleg van bufferbekkens, planologische bestemmingswijzigingen...).

173.

We werken een hemelwaterplan uit voor de hele stad. Er is nood aan een integrale visie: hoe gaan we om met hemelwater of, anders gezegd, regenwater? Welke ingrepen zijn eerst nodig? Wat is een haalbare oplossing? Onze riolen voldoen soms niet meer, ons klimaat verandert snel door de toename van de temperatuur, we hebben meer extreme piekregens en vaker droogteperiodes en er treedt toenemende verharding op. Een dergelijk hemelwaterplan vormt de basis voor een veerkrachtig wateringssysteem in onze gemeente. Samen met alle partners in de stad en Infrac kunnen we een visie met een actieplan uitwerken.

174.

Onze dorpen moeten overstroomd van plezier, niet van water. Om overstromingsgevaar tegen te gaan moeten herstellingswerken uitgevoerd worden in het brongebied van de Herkvallei. De Watering voert deze plannen uit, in goede dialoog met de stad. Daarbij maken we gebruik van de subsidiekanalen van de hogere overheid.

E. Gebouwen en gronden

175.

Onze verenigingen hebben nood aan goed uitgeruste infrastructuur. Hierbij kiezen wij zoveel mogelijk voor het delen van ruimte en het polyvalent ontwikkelen van gemeenschapsvoorzieningen. Ons ondersteuningsbeleid richt zich op duurzame investeringen, integrale toegankelijkheid en multifunctioneel gebruik.

176.

We helpen de jeugdverenigingen met het renoveren en vernieuwen van hun huisvesting.

177.

Het patrimonium (gebouwen en gronden) van de stad en OCMW Sint-Truiden moet geëvalueerd worden vanuit rendabiliteit, transparantie en benutting. Gebouwen die niet ten dienste staan van onze inwoners kunnen we beter van de hand doen. Ieder jaar moet er een afzonderlijk budget voorzien worden om onze gebouwen energiezuiniger te maken. Het afstoten of verwerven van gebouwen en gronden in functie van de toegevoegde waarde: dat moet het uitgangspunt zijn in het vastgoedbeheer van onze stad.

178.

We maken een strategisch onderhoudsplan. Dat voorziet in basisonderhoud van het hele stadspatrimonium, met een gefaseerd integraal actieplan tot uitvoering van de werken. De stad heeft teveel gebouwen in beheer met een enorme onderhoudsachterstand. Dus investeren we in een integrale aanpak van de planning, aansturing en uitvoering van het onderhoud en het beheer van het patrimonium en de publieke ruimte.

179.

In 2030 zijn alle overheidsgebouwen van onze stad slim, duurzaam en voor iedereen toegankelijk.

180.

We maken werk van de invulling van onze niet-prioritaire kerkgebouwen ten voordele van onze maatschappij, die ze mede opbouwde en onderhield. Deze kerkgebouwen kunnen bijvoorbeeld kansen geven aan startups die gaan voor creativiteit en innovatie. Ze kunnen een thuis vormen voor (jeugd) verenigingen. Of we kunnen ze misschien invullen als studieruimte/blokbar, horecazaak, kunstatelier, tentoonstellingsruimte, religieus erfgoeddepot, ... Kerken hebben vaak ruimtelijk een heel centrale plaats in een gemeenschap. Verwaarlozing en verloedering zijn dan ook uit den boze. Dit zal creatieve en innovatieve oplossingen vragen van de hele gemeenschap.

181.

We ondersteunen gemeenschapsvoorzieningen in eigendom van vzw's of kerkraden materieel en financieel. In vele dorpen zijn er parochiezalen. Zij moeten nu investeren om te voldoen aan normen inzake energie en toegankelijkheid. Als stadsbestuur willen we onze kennis en ondersteuning verder ter beschikking stellen.

182.

Kwaliteitsvolle en eigentijdse sportinfrastructuur is een basisvoorwaarde om te kunnen sporten en bewegen. We pakken de sportinfrastructuur gefaseerd aan, met multifunctioneel gebruik als uitgangspunt. De volgende jaren staat de bouw van het nieuwe zwembad centraal: het Bloesembad in het stadsdeel Sint-Pieter.





Sint-Truiden beweegt

Stadsontwikkeling en mobiliteit gaan hand in hand. Het parkeerbeleid is de sleutel voor de uitbouw van een duurzaam en groen mobiliteitsbeleid. Als stad nemen we het voortouw door een mobiliteits- en parkeerbeleid te ontwikkelen om de visie en de lange termijndoelstellingen van de stad te realiseren.

Het gaat niet meer om een keuze tussen auto, openbaar vervoer of fiets. Het gaat om de vraag waar en wanneer welk vervoersmiddel het beste past om mensen daar te laten komen waar ze willen zijn. Dus moeten we investeren in een ander en beter gebruik van de bestaande infrastructuur en kansen geven aan nieuwe ontwikkelingen.

A. Voetganger

183.

Onze voetpaden behoren toe aan de voetgangers. Hier horen geen obstakels op te staan. Op die manier garanderen we maximale toegankelijkheid. Handhaven is de boodschap.

184.

De kwaliteit van onze voetpaden willen we garanderen. Dergelijke herstellingen worden bij voorrang uitgevoerd. We zorgen ervoor dat verkeerspalen en andere voorwerpen in de openbare ruimte op de juiste plaats staan, dat de minimale breedte van de voetpaden wordt gerespecteerd en dat er gemakkelijke en veilige oversteekplaatsen zijn (met afgeschuinde boorden).

185.

We controleren of nutsmaatschappijen en private aannemers opgebroken voetpaden in perfecte staat herstellen, en dat binnen een redelijke termijn.

186.

Onze trage wegen en buurtwegen bewaren we zoveel mogelijk en stellen we open voor de wandelaars.



B. Fietser

187.

Niet alleen fietsers, maar ook rolstoel- en rollatorgebruikers krijgen alle kansen op veilige en toegankelijke mobiliteit. Dat zien we concreet gebeuren aan de hand van een fietsring rond de stad.

188.

We werken een plan uit om alle dorpen via een fietsweg te verbinden met de stad. Ook het woon-werkverkeer voor fietsers optimaliseren we. Bovendien bekijken we de uitbouw van de geplande fietsstrades met de betrokken provincies.

189.

We zorgen voor extra veilige (en/of overdekte) fietsen-stallingen.

190.

We installeren elektrische laadpalen voor fietsen, ook op niet-toeristische plaatsen.

191.

We onderzoeken de mogelijkheid om fietsdelen / Velo & The City op te zetten, waarbij je op verschillende plaatsen in de stad (de dorpen, randparkings, ...) fietsen (of zelfs een step of segway) kan huren.

192.

Alle leerlingen moeten veilig met de fiets naar school kunnen. Daarom moeten we de fietsknelpunten goed in kaart brengen en vervolgens wegwerken. Bovendien leggen we veilige schoolverbindingen aan, in de dorpen en het centrum.

193.

Elke school stimuleren we om een schoolvervoersplan op te maken. We passen infrastructuur aan zodat kinderen gestimuleerd worden om op een veilige manier naar school te gaan of te fietsen.

194.

Het proefproject 'schoolstraten' breiden we uit waar het wenselijk is. Wij willen fietsen (naar school) zo veilig mogelijk maken door fietspaden fysiek te scheiden van de rijbanen. Wegmarkeringen worden eenvoudiger en meer leesbaar voor fietsers en andere voertuigen. Door meer kleuren te gebruiken op onze straten geven we de plaats van de fiets duidelijk aan. Bij beleidsbeslissingen doen we de kinderfietsstoets.

195.

We zetten een systeem op van fietspeters voor de functionele fietsroutes (dus niet enkel voor de recreatieve fietsroutes), om zo sneller problemen of knelpunten op te sporen.

C. Openbaar vervoer

196.

We overleggen met de Vlaamse overheid en De Lijn om frequentere busverbindingen met de omliggende dorpen te bekomen (bijkomende S-lijn). Het is belangrijk dat De Lijn - in het kader van de nieuwe vervoersregio - hierop een antwoord biedt. Dit busnetwerk moet de mobiliteit van alle Truienaars verzekeren, zodat je via frequente verbindingen vlot de dorpen, wijken en centrum, het ziekenhuis, het asielcentrum de binnenstad, recreatieplaatsen (zoals voetbalterreinen, zwembad) en de stedelijke begraafplaats kan bereiken. Bij de opmaak van dit busnetwerk wordt voor de grootst mogelijke inspraak gezorgd van alle betrokkenen. Afstemming van de vertrek- en aankomsttijden met de trein en de schooluren zijn een aandachtspunt.

197.

Met de elektrische stadsbussen van de S-Lijn in onze binnenstad verbeteren we de luchtkwaliteit. Deze elektrische stadsbus rijdt in een lus door de binnenstad en passeert langs een aantal belangrijke plaatsen (bv. het ziekenhuis, het stadskantoor, de Grote Markt, ...).

198.

Bij de herinrichting van het station krijgt de opstapplaats van De Lijn een prominente plaats.

199.

We onderzoeken alternatieve systemen (bv. vrijwilligers met een busje, Minder Mobielen Centrale met minder strenge voorwaarden, ...) om minder mobiele mensen toch op de plaats te brengen waar ze moeten zijn.

200.

We spreken met de taxibedrijven vaste taxibedragen af voor verplaatsingen binnen de stad én van kerkdorpen naar de binnenstad. Daarnaast voorzien we bijkomende taxiplaatsen in de binnenstad en op specifieke plaatsen (bv. aan het ziekenhuis).

201.

Het station wordt het hart van de Truiense mobiliteit. Een mobilityhub, een knooppunt waar verschillende vormen van mobiliteit naadloos op elkaar afgestemd zijn. Het wordt een nieuwe publieke plek, met laadpunten voor elektrische auto's en fietsen, overstapplaatsen en fietsenstallingen. Verspreid over de stad en in de dorpen streven we naar mobipunten. Dit zijn fysieke plaatsen die ingericht zijn om op kleinschalig niveau multimodaal vervoer mogelijk te maken en te promoten. Daarnaast kunnen andere zaken aanvullend aangeboden worden (zoals info over buurtactiviteiten, een locker voor pakjes, ...).

D. Auto

202.

Door autodelen en het gebruik van elektrische wagens in onze binnenstad aan te moedigen, dragen we ons steentje bij aan de leefbaarheid van het centrum. Als stad hebben we een voorbeeldfunctie. Daarom kopen of leasen we elektrische of hybride wagens. Met de komst van een CNG-station in Sint-Truiden kunnen we ook meer inzetten op CNG en LNG-(vracht)wagens.

203.

We gaan actief op zoek naar private spelers actief zijn in gedeelde mobiliteit, om een aanbod uit te werken wat betreft het delen van auto's, fietsen, scooters, ... in diverse formats.

204.

Zone 30 is belangrijk in de straten van het stadscentrum en aan de scholen.

205.

We plaatsen meer publieke laadpalen voor de elektrische wagen op randparkings.

E. Parkeren

206.

We verfijnen onze strategische visie op parkeerbeleid 2017-2025 en we voeren uit.

207.

We actualiseren ons mobiliteitsplan en koppelen dit aan concrete actieplannen voor het centrum en de dorpen (wijkmobiliteitsplannen). Dit alles wordt afgetoetst bij een reflectiegroep waarin de belanghebbende actoren vertegenwoordigd zijn (zoals de Fietsersbond, buurtbewoners, ...).

208.

De binnenstad maken we leefbaar met langzaam verkeer, zonder dat de bereikbaarheid van handel en horeca in het gedrang komt. We ontraden doorgaand verkeer in onze binnenstad. Gemengd verkeer van fietsers, voetgangers en wagens blijft mogelijk.

209.

Verkeersonveilige schoolomgevingen en omgevingen waar kinderen samenkomen worden prioritair aangepakt.

210.

Onze shop & go parkeerplaatsen, die garantie bieden op een half uur gratis parkeren in het centrum, breiden we nog uit.

211.

De inventarisatie van parkeerplaatsen voor personen met een handicap wordt geactualiseerd. Nu kan je met een parkeerkaart voor personen met een handicap in onze stad overal parkeren, inclusief de voorbehouden brede parkeervakken. Om misbruik te vermijden zullen de gemeenschapswachten de blauwe parkeerkaart controleren, o.a. met behulp van een app.

212.

Na afronding van de studie van de UHasselt wordt een digitaal en flexibel parkeergeleidingssysteem met randparkings (geënt op de parkeerroute) ingevoerd. Onze parkings, ook in de rand, zullen daardoor beter zichtbaar zijn voor de consument en bezoeker.

213.

Op de Veemarkt behouden we het parkeren voor langere duur en maken we een groene verbinding naar de binnenstad met een veilig wandel- en fietspad. Er komt een zelfrijdend busje dat de Veemarkt verbindt met het centrum van de stad: onze eigen innovatieve shoppingshuttle.

214.

We richten een parkeerbedrijf op voor het ondergronds en bovengronds parkeren. Hetzij alleen als stad, hetzij samen met de private markt, hetzij volledig op initiatief van de private markt. De stad bewaakt de kwaliteit en de prijs van het parkeren. Het parkeerbedrijf focust op slimme ondergrondse parkings met nummerplaatherkenning en volgt de tendensen op vlak van mobiliteit.

215.

In overleg met de buurt worden de blauwe zone en betalende zone uitgebreid in buurten met een hoge parkeerdruk. Inwoners met bewonerskaarten mogen parkeren in de aangeboden ondergrondse parkeerplaatsen. We onderzoeken wat mogelijk is op parkings van winkelketens, door met hen in overleg te gaan.

216.

We gaan werken met verschillende tarieven voor parkeren, goedkoper aan de rand en duurder in het centrum.

F. Slimme distributie

217.

We voeren venstertijden in voor leveringen aan winkels en horecazaken in het stadscentrum. Daarbij wordt speciaal aandacht besteed aan de verkeersveiligheid van onze schoolgaande jeugd in de binnenstad.

218.

Om ons handelscentrum vlot te laten beleveren onderzoeken we het verhaal van slimme distributie aan de rand van de stad. CityDepot kan een optie zijn. Of we opteren voor een systeem waarbij per fiets handelswaren afgeleverd worden.

219.

Ook alternatieven voor aan-huis-leveringen worden onderzocht. Zo kunnen met projectontwikkelaars afspraken gemaakt worden over de installatie van beveiligde leverboxen in huizen en appartementen. De post kan locker boxes installeren in stations of er wordt gewerkt met fietskoeriers.



Sint-Truiden
maakt gelukkig

A. Verenigingen

220.
We blijven het verenigingsleven en de buurtverenigingen in onze dorpen organisatorisch en financieel ondersteunen.

221.
Een leegstaande kerk of gebouw richten we in tot een blokbar, waar studenten kunnen studeren (cfr. ook supra).

222.
De nieuwe ontmoetingshuizen in Zepperen en Runkelen – al in aanbouw - worden afgewerkt. Ook in Aalst starten we een soortgelijk project op. Het beheer wordt in overleg met de lokale gemeenschap en de financiële dienst georganiseerd.

223.
We engageren ons om voldoende geschikte en toegankelijke infrastructuur ter beschikking te stellen van het culturele verenigingsleven.

224.
We ondersteunen onze vaderlandslievende verenigingen verder. Dat doen we door het vlaggenbestand verder te vernieuwen, de oorlogsmonumenten goed te onderhouden en samen de herinneringseducatie in onze stad (via het onderwijs) verder invulling te geven.

B. Cultuur

225.
We plaatsen meer kunst van jonge en lokale kunstenaars in het straatbeeld. We ontwikkelen een beeldentuin. Ook het gecontroleerd aanbrengen van graffiti kan onze stad opfleuren.

226.
Het vrijetijdsaanbod moet toegankelijk, verdiepend en verbredend zijn. De UitPas is het ideale instrument om de inwoners op een toegankelijke en betaalbare manier toegang te geven tot het culturele aanbod. We streven naar vrijetijdsparticipatie voor iedereen, en in het bijzonder voor mensen in armoede. Daarom willen we ons vrijetijdsaanbod zo veel mogelijk inclusief en marktconform ontwikkelen.

227.
We ontwikkelen een erfgoeddepot op de Gazometersite en ontsluiten dat digitaal en creatief. Zo dragen we samen met vele lokale partners zorg voor ons verleden. We ondersteunen het erkende Museum De Mindere, dat het franciscaans erfgoed op een toegankelijke wijze ontsluit op Vlaams niveau.

228.
We investeren in de kwaliteit van onze beiaard en zijn infrastructuur (onderhoud locatie, ...). Een beiaardcantus of de wekelijkse beiaardconcerten ondersteunen we.

229.
We renoveren de Academiezaal. Dit pareltje is een troef om topartiesten naar onze stad te halen.

230.
De samenwerking tussen de stad en de provincie in verband met de Begijnhofkerk ondersteunen we.

231.
De bibliotheek van de toekomst wordt een nieuwe creatieve ontmoetings- en belevingsplaats. We gaan een intensieve samenwerking aan tussen scholen en bib en werken een doelgroepenprogramma uit.

232.
Ons Cultureel Centrum wordt een open huis en culturele thuis voor verschillende verenigingen en diverse culturen. Co-creatie en culturele participatie zijn de bouwstenen voor de toekomst.

233.
Kleinschalige culturele gemeenschapsvormende initiatieven in buurten zijn een goede basis voor het cultuurbeleid.

C. Evenementen

234.
Sterke tradities - zoals het carnavalsgebeuren, onze bloesemfeesten, de ontvangst van Sinterklaas, een Kerstmarkt, ... - blijven we ondersteunen.

235.
We evalueren onze evenementen en de samenwerkingen met externe vzw's of privé-organisaties. Keuzes worden gemaakt in functie van de haalbaarheid en draagkracht van de evenementendienst en stadsorganisatie. Wij zetten in op onze regierol en ondersteunen via een impulsreglement kleinschalige kwalitatieve en authentieke evenementen die ons imago ondersteunen.

236.
We zetten niet alleen in op enkele grote evenementen (bv. carnaval) maar ook de kleinere initiatieven in onze parken en op pleinen die zorgen voor beleving, warmte en authenticiteit (bv. Pret in 't park).

237.
TRUDORP kan het cultuuraanbod en evenementen naar onze dorpen brengen.

238.
We zetten gedurende een bepaalde periode telkens een wijk of dorp in de kijker. Dat wordt dan het tijdelijke centrum van de stad (met activiteiten, schepencollege op locatie, wijkwandeling, ...). Ook in de communicatie spelen we dit uit.

239.
De buurtwerking rollen we verder uit. We zetten elke maand een ander dorp of stadswijk in de kijker en activeren buurten om met nieuwe ideeën te komen.

240.
Tijdens de zomermaanden brengen we livemuziek van lokale bands op de Grote Markt (aan de terrassen). Ook in De GAZO geven we lokaal podiumtalent kansen.

241.
Mooie momenten voor inwoners vieren we: denk maar aan het geboortefeest, de verwelcoming van de nieuwe inwoners, de huldiging van de huwelijksjubilarissen, het feest van de 50-jarigen, ...

242.
Evenementen georganiseerd of gesteund door een stedelijke dienst promoten inclusie.

D. Sport

243.
Sportpark Haspengouw op Sint-Pieter zal een belevingspark worden. Het nieuwe zwembad het Bloesembad wordt hier de blikvanger.

244.
We voorzien SportSPOTS in onze deelgemeenten. We zetten in op basissporten en zorgen dat (via gemeentelijke infrastructuur of in samenwerking met een privé-partner) overal een nieuwe sportbeleving mogelijk wordt.

245.
Goede sportaccommodaties zijn belangrijk voor zowel topsporters als recreatieve sporters. Daarom zorgen we voor een toegankelijke en goed onderhouden sportinfrastructuur voor iedere Truienaar.

246.
We willen in de publieke ruimte een nieuw skatepark voor jongeren aanleggen.

247.
We benutten de kracht van sport om mensen bij elkaar te brengen in de wijken. Daarom ontwikkelen we meer beweegruimte in elke buurt. De buurtsport integreren we volledig in onze sportwerking.

248.
Sporten moet betaalbaar blijven voor de individuele gebruiker, maar ook voor de sportclubs en de scholen.

249.
Investeren in grote sportevents en ondersteuning van topsport is nodig om onze status als sportstad hoog te houden. Sport is ook een vorm van citymarketing. Bovendien zorgen we voor een brede logistieke ondersteuning van de clubs bij het organiseren van allerlei evenementen.

250.
Onze voetbalploeg STVV, onze Truiense topsporters en andere topsportploegen zijn onze sportieve uithangborden. Ze verdienen alle ondersteuning vanuit de stad.

251.
Sportpromotie blijft centraal staan in onze sportwerking.

252.
Mensen aan het bewegen en sporten krijgen is cruciaal, van babyzwemmen tot sportcursussen voor senioren. Daarom investeren we in een aanbod rond ontspannen bewegen (zoals yoga, start-to-run, tai chi...). We werken daarvoor graag samen met privé- initiatieven.

253.
Het G-sportaanbod (sport voor personen met een handicap) willen we stimuleren en uitbreiden.

254.
We ondersteunen verder de "plogging-initiatieven" (sporten gecombineerd met zwerfvuil opruimen).

255.
Wij willen graag inzetten op vernieuwing bij clubs. Die vernieuwing kan zich uiten in nieuwe samenwerkingsverbanden met de buurt, nieuwe exploitatievormen van het clubhuis en nieuwe activiteiten in een clubhuis tijdens de daluren. Door multifunctioneel gebruik te promoten en samenwerkingen te smeden kunnen sportverenigingen groeien.

256.
We ondersteunen en belonen sportclubs die hun infrastructuur delen, sportieve knowhow uitwisselen en samen competitieploegen vormen. We doen extra inspanningen voor clubs die hun jeugdwerking uitbouwen en professionaliseren.

257.
We vereenvoudigen de subsidieaanvragen voor sportverenigingen.

258.
Het opgestarte masterplan sport wordt verder afgewerkt.

E. Toerisme

259.
Sint-Truiden is de hoofdstad van Haspengouw. Hier kan je een heel jaar lang toeristisch genieten. We moeten nog meer inzetten op onze USP, onze unieke markttroeven: fruit- en bloesemtoerisme. Maar Sint-Truiden profileert zich naast fruitstad ook als marktstad en abdijstad. Onze citymarketing moeten we nog beter organiseren. We oriënteren ons naar het hinterland en de Duitse markt én verkennen de mogelijkheden van de Japanse markt (met STVV als uithangbord).

260.

Als stad moet je de klok rond digitaal bereikbaar zijn en toeristen moeten ten allen tijde de informatie vinden die ze zoeken. Om informatie toegankelijk te maken voor toeristen, ontwikkelen we een belevings-app (waarmee je de stad kan verkennen) en rusten we onze dienst toerisme uit met een computer met touchscreen. Hierop kan je gemakkelijk alles rond B&B, horeca en handel terugvinden. De toeristische dienst moet alle informatie aanbieden over onze streekproducten, horecazaken, fietscafés, winkels en overnachtingsplaatsen.

261.

Om de belangrijkste werken rond beeldende kunst in ons centrum in de kijker te zetten, organiseren we een kunstenwandeling.

262.

We gaan op zoek naar een nieuwe invulling van Sint-Truiden by Lights.

263.

Onze evenementen zijn ook een trekpleister voor toeristen. Onze jaarlijkse viering van de Vlaamse feestdag (11 juli) in de dorpen zetten we verder. Daarnaast organiseren we de dag van Europa, die zowel educatieve, folkloristische als entertainende elementen bevat.

264.

We blijven inzetten op de ontsluiting en toegankelijkheid van onze roerend en onroerend erfgoed. Het centrale ankerpunt hierin is Museum De Mindere, dat een regionale Vlaamse uitstraling heeft. Onze stad verdient een veelzijdig museum met aandacht voor ons religieus erfgoed, de kunstschat, de geschiedenis van onze fruitsector. Het kerkenbeleid moet hiermee geïntegreerd worden.

265.

De opkomst van ecotoerisme maakt dat kamperen weer populair wordt. Om het kampeertoerisme in het zomerseizoen te stimuleren, investeren we in een toeristische familiecamping en kampeerautoterrein. In navolging van initiatieven in onze buurtgemeentes (o.a. slapen in de bomen in Borgloon), kunnen we in Sint-Truiden meer terreinen ter beschikking stellen van kampeersers.

266.

In het centrum van onze stad faciliteren we een hotelaccommodatie in een erfgoedgebouw, zodat we het verblijfstoerisme versterken (lees: het aantal overnachtingen opkrikken). Het is belangrijk dat er een gediversifieerd aanbod van logies voorhanden is. Respect en conservatie van ons erfgoed primeert, maar we moeten onze landelijke charme in de verf zetten waar we dat kunnen.

267.

Sint-Truiden moet de centrale startplaats blijven voor de fiets- en wandelverkenning van Haspengouw. We blijven investeren in de basiskwaliteiten van deze fiets- en wandelroutes en we upgraden deze door belevingselementen en (bespeelbare) kunst toe te voegen (cfr. fruitvalleiwandeling).

268.

We zetten verder in op partnerschappen en netwerkvormingen. Zo sluiten we ons aan bij succesvolle activiteiten van Toerisme Limburg, om van daaruit samenwerking en steun te krijgen. We participeren in het regionale dossier 'Fruitspoor'.

269.

We hebben nood aan stadsgidsen. Daarom enthousiasmeren en rekruteren we jonge mensen. Ook het boeken van stadsgidsen maken we flexibeler.

F. Dierenwelzijn

270.

We zetten educatieve projecten op om leerlingen bewust te maken van dierenwelzijn. In het Speelhof kunnen kinderen kennismaken met de natuur. We realiseren er ook een dierenplek, in opdracht van onze kinderraad.

271.

Om het aantal duiven in de stad onder controle te houden, willen we de populatie op een diervriendelijke manier inperken. Daarom plaatsen we een contraceptieve duiventil (waar de eieren vervangen worden door gipseieren) en/of strooien we contraceptieve granen.

272.

We verbieden het gebruik van wilde dieren als attractie bij circussen.

273.

We streven naar het gebruik van geluidsarm vuurwerk en wijzen op de impact van vuurwerk op dieren.

274.

We richten samen met de stad, de dierenpolitie, de milieudienst en de ambtenaar dierenwelzijn een centraal meldpunt op voor dieren mishandeling- en verwaarlozing en verloren gelopen en vermiste dieren.

275.

De Dierenpolitie wordt versterkt en krijgt meer opleidingen rond dierenwelzijn, samen met de gemeenschapswachten en buurtwerkers.

276.

Het welzijn van onze dieren is belangrijk. Daarom organiseren we eenierendag waar iedereen informatie kan ontvangen over zijn of haar huisdier.

277.

De samenwerking tussen het dierenasiel en de stad willen we verder optimaliseren in functie van de dienstverlening naar onze inwoners toe.

278.

Samen met het Regionaal Ziekenhuis en de woonzorgcentra zetten we een proefproject op om huisdieren van patiënten of bewoners in een aparte ruimte toe te laten. Door het baasje en het beestje samen te brengen bevorderen we het genezingsproces.

279.

We zetten het zwervkattenbeleid verder via intensieve sensibilisering en ondersteuning van de dierenbescherming bij sterilisatie.

280.

Er komt een dierenbegraafplaats.

281.

Het bestaande stedelijke bijenplan moet uitgebreider en intensiever toegepast worden. Zo moeten we bijenkasten promoten op industriële terreinen en daken.

282.

We zetten het project buurtkippen en kippen op school verder.

283.

Als de huidige uitbater van de kermispony-attractie zijn carrière beëindigt, dan doven we dit gebruik uit.





Sint-Truiden
zorgt voor elkaar
en verbindt

A. Kinderen en jongeren

284.
We blijven investeren in kwalitatieve opvang tijdens de vakantieperiodes door een uitgebreid cultuur-, sport- en spelaanbod aan te bieden.
285.
Om jonge gezinnen te ondersteunen zetten we in op voldoende, flexibele en betaalbare kinderopvang, een plek waar ouders terecht kunnen met hun vragen en zorgen, een beleid dat rekening houdt met de veranderende samenleving en de verschillende gezinsvormen en het stimuleren van gezinnen om actief deel te nemen aan het maatschappelijke leven.
286.
We creëren 100 bijkomende plaatsen voor de buitenschoolse kinderopvang de volgende jaren, ook tijdens de schoolvakanties. Daarnaast stemmen we de buitenschoolse kinderopvang Tutti Frutti en het vrijetijdsaanbod van cultuur, sport en jeugdopvang beter op elkaar af. Een dergelijke uitbreiding vereist extra personeel en bijkomende financiële middelen. We zetten in op het multifunctioneel gebruik van infrastructuur (in samenwerking met de scholen) en stemmen de opvang beter af.
287.
Er komt een oefenterrein waar jongeren zich kunnen voorbereiden op hun rijexamen.
288.
We zorgen voor brugfiguren om maatschappelijk kwetsbare en/of moeilijk bereikbare ouders, kinderen of jongeren te bereiken. Deze brugfiguren integreren we in verschillende domeinen, bv. op economisch vlak, samen met VDAB.
289.
Ouders staan centraal in het opvoedingstraject van kinderen en jongeren. Wij zetten in op het ondersteunen van ouders, onder meer met kinderopvang, huistaakbegeleiding en vele andere projecten. Tegelijk - en in het belang van het kind - spreken we ouders aan op hun verantwoordelijkheid: zij moeten de kansen die de samenleving aanreikt grijpen en hun kinderen helpen in hun weg naar volwassenheid.
290.
We richten een online platform op waar jongeren rechtstreeks inspraak kunnen hebben in het jeugdbeleid.
291.
Ons jeugdhuis EXPO in de Beekstraat draait op volle toeren. De materiële en financiële ondersteuning is blijvend en structureel.
292.
Jongeren tussen 12 jaar en 18 jaar willen we beter aan bod laten komen in Sint-Truiden. Bij de vernieuwing van stadsdelen wordt er daarom rekening gehouden met die leeftijdscategorie. We zorgen dat er voldoende plekje zijn waar jongeren kunnen samenkomen na school of tijdens het weekend.
293.
Het recente opgestarte project Habbekrats, waarbij we een thuishaven creëren voor kinderen die het thuis niet zo gemakkelijk hebben, zetten we verder.
294.
We zeggen NEEN tegen kinderarbeid. In ons aankoopbeleid werken we niet met materialen uit landen waar kinderarbeid de norm is. Dit wordt mee opgenomen in de bestekken.
295.
Tijdens de sportieve, culturele en spelactiviteiten sensibiliseren we jongeren en kinderen om een gezonde levensstijl aan te nemen.
296.
We voeren de resultaten van de BuitenPret-bevraging verder uit en zorgen voor een veilige speelplek voor elk Truiens kind op wandelafstand van thuis.
297.
We gaan voor de uitbouw, samen met partners, van een sterk aanbod voor jonge Truiense gezinnen: van verzorgingstafels in de horeca en peuterzwemmen tot kleuterturnen of kleuteryoga.
298.
Onze profilering als kinderstad is een sterke troef die we doortrekken in verschillende domeinen (bv. kinderopvang tijdens de zaterdagmarkt).
299.
We digitaliseren de uitleendienst en passen de openingsuren aan aan de noden van de gebruikers.
300.
We investeren in digitale speeltoestellen en speeltoestellen voor kinderen met een handicap.
301.
We zorgen voor een actieve ondersteuning van de jeugdbewegingen.

B. Senioren

302.
We blijven investeren in een vrijetijdsaanbod voor senioren. Dat verloopt via onze seniorenacademie, een mooie samenwerking tussen welzijn, sport en cultuur.
303.
We willen de kennis en de expertise van senioren ter beschikking stellen van de samenleving, bv. om onze jongeren te begeleiden bij huiswerk, als begeleider in de brede school, bij buurtbemiddeling, in de buddywerking,
304.
We bieden eenvoudig toegang tot alle beschikbare informatie over het aanbod voor ouderen.

305.
Bij de aanleg van de publieke ruimte wordt er meer rekening gehouden met de noden van senioren. Waar nodig worden aanpassingen aangebracht. We plaatsen banken met leuning, zodat het zitcomfort van senioren verbetert. We maken voetpaden rolstoel- en rollatorvriendelijk, met afgeschuinde boorden.

306.
We leggen een databank voor vrijwilligers aan. Via dit platform koppelen we vraag en aanbod, in samenwerking met het dienstencentrum.

307.
65-plussers worden in toenemende mate geconfronteerd met differentiatie. Verschillende doelgroepen hebben elk hun specifieke noden, gekoppeld aan hun leeftijd en sociaal-economische achtergrond. We creëren een sterk cultureel en educatief aanbod, dat tegelijk sociaal contact en ontmoetingen faciliteert (lezingen, cursussen en voorstellingen).

308.
We breiden de dienstencentra uit. Zij vormen niet alleen een ontmoetingsplaats voor onze ouderen onderling. Senioren komen er ook spontaan in contact met de wijkagent en verschillende sociale diensten. Op die manier verhogen we de ontmoetingskansen.

309.
We roepen buurten op om elkaar nog beter te leren kennen. We investeren in een actieve buurtwerking, met overal buurtgezellen (vrijwilligers) die langsgaan als de rolluiken niet naar omhoog gaan. Alle actoren zullen buurtgericht werken en de sociale cohesie versterken. Elke 80-plusser mag een bezoekje van zijn buurtgezel verwachten.

310.
We rollen een actieplan tegen eenzaamheid uit over alle lagen van de bevolking heen. Specifiek voor de niet-zorgbehoevende ouderen werken we een project tegen eenzaamheid uit.

311.
Het zorgbedrijf richt een CADO op, de collectief autonome dagopvang voor zorgbehoevende senioren, een kleinschalig initiatief voor dagopvang.

312.
We richten een overlegplatform op waaraan alle woonzorgcentra en aanbieders van zorg voor ouderen kunnen deelnemen.

C. Singles

313.
De groep alleenstaanden - met of zonder kind - groeit gestaag in onze stad. Daarom houden we in ons beleid rekening met deze groep inwoners. Dat doen we door een gericht woonaanbod te creëren en elke maatregel die impact heeft op gezinnen ook af te toetsen op de groep alleenstaanden.

D. Samen Leven

314.
We leven met elkaar en niet naast elkaar. Elke vorm van racisme, discriminatie of gebrek aan respect moet worden aangepakt en omgedraaid. Diversiteit krijgt een normale en volwaardige plaats in het communicatiebeleid. We voeren hierrond een actief sensibiliseringsbeleid.

315.
De diverse culturele en geloofsgemeenschappen in onze stad zien we als een rijkdom. We blijven inzetten op een constructief overleg en betrekken deze diverse groepen in ons beleid, onze werking en onze beeldvorming.

316.
We voeren een actief gendergelijkheidsbeleid en gaan in tegen elke vorm van segregatie op basis van gender, seksisme en vrouwonvriendelijke denkbeelden. We voeren tegelijkertijd een vriendelijk holebi- en transgenderbeleid en pakken elke vorm van homofobie geweld kordaat aan.

317.
We versterken de steun aan buurtwerking omdat we geloven dat dit bijdraagt tot aangenaam samenleven en verdraagzaamheid bevordert.

318.
We versterken het constructieve overleg tussen buurtbewoners en het asielcentrum.

319.
De kennis van de Nederlandse taal is dé sleutel tot integratie in de samenleving. Het is een noodzakelijke voorwaarde en een middel tot participatie en emancipatie. We voeren daarom een actief taalbeleid en stimuleren het aanbod van taallessen via basiseducatie of het Centrum voor Volwassenonderwijs. Elke nieuwkomer moet de kans krijgen om zich in te schrijven voor een cursus Nederlands.

320.
Inburgering van nieuwkomers is van essentieel belang voor een succesvolle integratie. Als lokaal bestuur spelen we hierin een centrale rol. Want inburgering is meer dan zich ergens komen vestigen. Inburgering is deelnemen aan de maatschappij, bijdragen aan het sociale weefsel, de taal leren spreken en vertrouwd geraken met de plaatselijke gewoontes. Maar inburgering is ook een verhaal van rechten én plichten en veronderstelt het aanvaarden van onze waarden en normen.

321.
We willen dat nieuwkomers de lokale eigenheden en cultuur omarmen en ermee vertrouwd geraken. We maken werk van een sterk lokaal onthaal- en integratiebeleid voor nieuwe inwoners van buitenlandse afkomst. Als lokaal bestuur treden we op als facilitator en stimuleren we lokale gemeenschapsvormende initiatieven. Nieuwkomers worden warm onthaald en ondergedompeld in onze samenleving. Dat gebeurt in samenwerking met de middenveldorganisaties.

322.

Jonge en oude nieuwkomers willen we maximaal inschrijven in het lokale verenigingsleven. Lokale verenigingen zijn niet alleen een goede plek om Nederlands te leren, ze helpen nieuwkomers ook om sterke sociale contacten op te bouwen. Daarom willen we jongeren aanmoedigen om actief deel te nemen aan buitenschoolse activiteiten.

E. Kansen voor iedereen

323.

We zetten onze inspanningen rond de bestrijding van armoede - en in het bijzonder kinderarmoede - verder. De subsidiëring rond het kinderarmoedebeleid loopt af in 2020. We voorzien recurrent de nodige financiële middelen om dit beleid verder te zetten. Initiatieven zoals Brede School en outreachend werken verdienen onze volle steun.

324.

Het Huis van het Kind in De GAZO dient uit te groeien tot een basisvoorziening die een afgestemde plaats krijgt in de ontwikkelingen van het jonge kind en de eerstelijnsvoorzieningen.

325.

We voeren een kinderarmoedetest in, die tot stand komt in samenspraak met ervaringsdeskundigen, armoedeorganisaties en mensen in een kwetsbare positie.

326.

De armoedeverenigingen (o.a. Sint-Vincentius, Onder Ons) genieten onze volle materiële en financiële ondersteuning. Ze zijn voor ons een vaste gesprekspartner in de verdere uitbouw van ons sociaal beleid. Samen gaan we aan de slag om een sociaal tewerkstellingsbeleid te voeren.

327.

We pakken armoede op een structurele manier aan. Een job biedt nog steeds de beste garantie tegen armoede. Daarom zetten we sterk in op de activering van OCMW-cliënten en het verkleinen van hun afstand tot de arbeidsmarkt. We voeren een tweesporenbeleid: enerzijds zetten we in op preventie van armoede, anderzijds ondersteunen we via materiële hulp en zorgen we dat mensen de hulp krijgen waar ze recht op hebben.

328.

Een inclusief en integraal beleid veronderstelt multidimensionaal te zijn. Armoede gaat niet alleen over het gebrek aan financiële middelen, armoede heeft vele gezichten. Duurzame armoedebestrijding vraagt dan ook om duurzame oplossingen, op alle levensdomeinen.

329.

We spreken binnen de eigen organisaties en met de Truiense ondernemers een jobstudentenbeleid af voor prioritaire doelgroepen.

330.

We zetten - o.a. via de projecten van de dienst Integratie - in op de kennis van taal, regels, rechten en plichten van het samenleven en het ontwikkelen van competenties om mee deel te nemen aan de Truiense arbeidsmarkt.

331.

Dakloosheid kan niet. We zetten ons Cabrio-project verder, waarbij we met diverse diensten samen dak- en thuislozen maximaal ondersteunen. Daarnaast voorzien we een doorgangswoning bij de sociale bouwmaatschappij, voor mensen die dakloos worden ten gevolge van een plotse gebeurtenis.

332.

Uithuiszettingen zijn vaak een oorzaak van dak- en thuisloosheid. We gebruiken bestaande overlegplatformen optimaal om de problemen te detecteren en op te lossen.

333.

De verdere uitbouw van de UitPas Haspengouw brengt het vrijetijdsaanbod tot bij elke Truienaar, ook bij hen die het financieel moeilijker hebben.

334.

We organiseren cultuur- en sportevenementen voor mensen met een beperking.

335.

Toegankelijkheid voor horeca en winkels nemen we mee op in het vergunningenbeleid. Als er handelaars bv. drempelhulpen willen installeren, faciliteren we een samenaankoop om de kosten te drukken.

336.

We sporen sociaal misbruik actief op.

337.

Patiënten die in behandeling zijn in Sint-Truiden maar afkomstig zijn uit andere gemeenten, krijgen niet automatisch een referentieadres.

338.

We vragen een inspanning van de leefloners om zich op vrijwillige basis in te zetten voor de maatschappij.

339.

We maken volop gebruik van de gewijzigde wet rond het recht op maatschappelijke integratie (RMI). Met het geïndividualiseerd project voor maatschappelijke integratie (GPMI) koppelen we concrete en afdwingbare voorwaarden aan de toekenning van een leefloon aan nieuwkomers. Elke leefloonbegunstigde ondertekent een contract met het OCMW op maat van zijn of haar behoeften. In het contract staan duidelijke afspraken met het oog op de sociale en professionele integratie. Zo kunnen we begeleiden, responsabiliseren en activeren.

340.

Naast individuele begeleiding zetten we ook in op groepsgerichte vormende activiteiten. De doelstelling: de mogelijkheden van mensen versterken en hen begeleiden tot zoveel mogelijk zelfredzaamheid.

F. Sociaal beleid en OCMW

341.

Als lokaal bestuur bepalen we mee het beleid van het zorgbedrijf. We werken mee aan de uitbouw van een innovatieve, concurrentiële, behoeftedekkende speler in de zorgsector. Hiermee streven we naar een voortrekkersrol in onze Haspengouwse regio.

342.

Het door het OCMW gevoerde beleid van de afgelopen jaren zetten we verder. Bijstand van het OCMW is een verhaal van rechten en plichten. Het recht van de cliënt op een menswaardig bestaan staat tegenover inspanningen die van hem/haar verwacht worden om zich te integreren in de arbeidsmarkt, een beroepsopleiding te volgen, schulden af te betalen,...

343.

Armoede hangt samen met een verlaagde eigenwaarde. Daarom brengen we cliënten van het Sociaal Huis in contact met het verenigingsleven. Zo kunnen zij hun netwerk versterken, uit hun isolement breken en in contact komen met mensen die hen jobs kunnen aanbieden.

344.

Lokale besturen, gezondheids- en welzijnsvoorzieningen verenigen zich binnen eerstelijnszones die aangestuurd worden door een regionale zorgraad. Als lokaal bestuur zijn we een belangrijke facilitator om binnen een intergemeentelijk en multidisciplinair samenwerkingsverband onze inwoners de beste zorg te garanderen. We waken erover dat de Truienaar de nodige garanties heeft op een voor alle doelgroepen kwaliteitsvolle, betaalbare en toegankelijke zorg.

345.

Bij een (mogelijke) uithuiszetting wordt het OCMW onmiddellijk ingeschakeld om de mensen te begeleiden.



G. Onderwijs

346.

Brugfiguren en brede schoolprojecten slaan de brug tussen de school, gezin en de buurt. Dit breiden we uit, met nog meer aandacht voor naschoolse opvang, talentenwerking en zelfontplooiing.

347.

We zetten samenwerkingen op met diverse actoren in het veld (scholen, volwassenonderwijs, OCMW, politie en bedrijven) om schooluitval tegen te gaan.

348.

Samen met schoolopbouwwerk en buitenschoolse kinderopvang werken we een laagdrempelig studietoelaanbod uit voor kinderen die thuis niet de noodzakelijke rust, ruimte en materialen hebben. Via haar flankerend onderwijsbeleid en breder sociaal beleid kan Sint-Truiden heel wat betekenen voor kwetsbare groepen, o.a. door het ondersteunen van jongeren met zorgnoden, zinvol invullen van vrije tijd, huiswerkbegeleiding en het versterken van ouderbetrokkenheid.

349.

We maken onze LOP's (Lokale Overleg Platformen) voor lager en middelbaar onderwijs bewust van de armoedeproblematiek en stimuleren scholen om te werken met brugfiguren om zo maatschappelijk kwetsbare gezinnen sneller op te sporen.

350.

Ook in ons lager en middelbaar onderwijs mogen initiatieven rond armoede meer gestimuleerd worden. Waarom bijvoorbeeld geen tweedehandswinkeltje voor schoolmateriaal of winterkledij op school organiseren?

351.

De doorstroming vanuit ons onderwijs naar het bedrijfsleven is cruciaal. Een platform waar onderwijs en bedrijven elkaar ontmoeten en stageplaatsen uitwisselen, is noodzakelijk. Samen met de VDAB en de werkgeversorganisaties maken we werk van meer stageplaatsen in Truiense bedrijven, als opstap naar werk. De stad geeft daarbij het voorbeeld door ook in haar organisatie een volutaristisch beleid naar stageplaatsen te ontwikkelen.

352.

We breiden de Academie Haspengouw Beeld en Podium uit met onze kunstenaars als deeltijds gastleraar.

353.

We moedigen onderwijsinstellingen aan om hun sportinfrastructuur buiten de schooluren ter beschikking te stellen van clubs en verenigingen.

354.

We garanderen een veilige schoolomgeving, zodat kinderen te voet of met de fiets naar school kunnen gaan in onze dorpen en in het centrum. Dit veronderstelt enerzijds een schoolstraat met minder auto's, anderzijds ophaalpunten wat verder weg van de school.



Sint-Truiden
beslist samen

A. Participatie en co-creatie

355.

Om participatie en co-creatie te kunnen realiseren gaan we op zoek naar kennis en creativiteit in onze stad. Als bestuur tonen we de bereidheid om bij te sturen, de wil om te luisteren, de flexibiliteit en de wijsheid om doel en middel van elkaar te scheiden.

356.

We analyseren de huidige werking van onze adviesraden en onderzoeken verbredingsmogelijkheden. Themagewijze reflectiegroepen, onlinebevragingen,... en zoveel mogelijk inwoners betrekken is de doelstelling. Het kindercharter van onze kinderraad, onze jongste raad, voeren we systematisch uit.

357.

Onze adviesraden op vlak van welzijn, cultuur, sport, jeugd, milieu, landbouw, senioren en personen met een handicap vertegenwoordigen het rijke gemeenschapsleven. Ons nieuw organiek reglement op advies en inspraak kan op veel bijval rekenen op Vlaams niveau, verdere implementatie is belangrijk. De uitdaging moet zijn om naar een open advieswerking te evolueren en onderling samen te werken.

358.

We bouwen Sint-Truiden uit tot het participatielabo van Vlaanderen: zo komen we dicht bij de mensen en gaan we vernieuwend met de burger om. Voorbeelden zijn: stadsdialogen opzetten rond een bepaald thema, huiskamergesprekken organiseren, inwoners betrekken tijdens een gemeenteraad gefocust op één thema, commissievergaderingen dieper inhoudelijk en technisch uitwerken, schepencollege op locatie, ... Participatie willen we beter organiseren.

359.

Onze stad uitbouwen tot een participatielabo betekent in de praktijk: behouden wat reeds goed werkt (bv. Dorp in de kijker, leefbaarheidsbabbels, Buurtpretbevraging...), versterken wat beter kan en positieve experimenten duurzaam organiseren.

360.

Tegelijk willen we flexibel blijven experimenteren. Bijvoorbeeld met de meest kleinschalige inspraakformule: het college van burgemeester en schepenen organiseert huiskamergesprekken bij Truienaren thuis rond een concreet thema. Jaarlijks doen we zo minstens 30 dergelijke gesprekken. Gedurende een bestuursperiode gaat het over 180 huiskamers, waarbij 1800 Truienaren betrokken zijn.

361.

Onze gemeenteraadcommissies verdiepen we met thematische debatten, waarbij strategische visies en krijtlijnen voorwerp zijn van debat. Onze gemeenteraadcommissies versterken we inhoudelijk en zijn een voorbereiding op de agenda van de gemeenteraad.

362.

Met 'dorp in de kijker' gingen we met onze stadsdiensten en bevoegde schepenen naar de dorpen, analyseerden we de problemen, gaven we uitvoering aan de knelpunten en gingen we in debat met de bewoners. We willen hierop verder bouwen door met het schepencollege naar het dorp of wijk zelf te gaan,

er een schepencollege te organiseren en in debat te gaan met de bewoners. Wat zijn de pijnpunten en wat zijn de mogelijkheden? Onze stadsadministratie is er die week ook heel actief, en we ronden af met een dorpsborrel.

363.

Onze 18 dorpen en de verschillende wijken in het centrum krijgen een wijkbudget ter beschikking. Zij bepalen zelf wat er in hun dorp of wijk gedaan kan worden. Samen met de inwoners zetten we buurtprojecten op poten, zodat het dorpsleven opnieuw floreert en bruist.

364.

Onze buurtcomités stimuleren we om de buurt te betrekken bij thema's zoals zwerfvuil, zorg, leuke activiteiten,... We werken een visie uit waar buurten mee aan de slag kunnen.

365.

Kunst heeft de kracht om uit te dagen. Onze stad is rijk aan kunstenaars. Zij zetten ons o.a. in de publieke ruimte aan tot nadenken. We gaan in dialoog met hen, om samen nieuwe ideeën te bedenken die onze stad vooruitstuwen.

B. Communicatie en informatie

366.

Tegen 2025 is de informatie over de dienstverlening centraal en via één contactpunt beschikbaar voor onze inwoners. Het merendeel van de informatie moet digitaal beschikbaar zijn, zonder de groep inwoners uit het oog te verliezen die digitaal niet bereikbaar zijn.

367.

We willen de stadscommunicatie verbeteren en verder professionaliseren. Door meer en kwaliteitsvol te communiceren, aandacht te hebben voor inclusieve communicatie, te meten en te evalueren en innovatie in de communicatie te leggen.

368.

Gepland beleid zetten we om in geplande communicatie. Dit veronderstelt dat er een communicatieplan is i.f.v. een jaarplanning.

369.

We hebben bijzondere aandacht voor de digitale kloof. We willen iedereen bereiken via onze communicatie. Persoonlijk contact zorgt voor die verbinding.

370.

We onderzoeken of we een klantencontactcentrum kunnen oprichten, dat ruim beschikbaar is voor de burger. Hierbij zouden we de kennis die verspreid zit op een aantal plekken (eerstelijnsloket, omgevingsvergunningen, stadsloket, toerisme, stads-werkhuis, burgermeldsysteem, diverse balies in de vrijetijdsdiensten) centraliseren.

371.

Om de burger informatie op maat te bieden – in functie van zijn of haar behoeftes en interesses - maken we gebruik van nieuwe technologieën.

372.

Ons citymarketing- en communicatieplan - met 'innovatie', 'levenskwaliteit' en 'hoofdstad van Haspengouw' als bouwstenen - toetsen we elk jaar aan de vooropgestelde doelstellingen en resultaten op de verschillende beleidsdomeinen. We sturen bij indien nodig. Binnen onze citymarketing spreken we onze toeristen in hun taal aan. We hanteren de Nederlandse taal in de benaming van onze nieuwe stadsactiviteiten.

373.

Voor onze toeristische communicatie maken we gebruik van de nieuwe sociale mediakanalen en directe online communicatie tot op het niveau van de gebruiker.

374.

De communicatie in het straatbeeld in onze stad wordt geëvalueerd. We onderzoeken het inzetten van digitale dragers.

375.

Duurzaam inzetten van communicatiemiddelen moet de norm zijn.

C. Stadsbedrijf

376.

We streven naar een innovatieve en participatieve stadsorganisatie. Dat betekent leren experimenteren. Maar ook minder hiërarchisch werken, en meer in netwerken (zowel intern als extern). Departementen staan niet op zichzelf maar in relatie met elkaar. Klantgericht samenwerken, resultaatgericht en duurzaam werken zijn de toetsstenen in de planning en de evaluatiecyclus van elk personeelslid.

377.

De efficiëntiewerking binnen het personeelsbeleid zetten we verder. We voeren steeds een kosten- en batenanalyse uit, waarbij we afwegen of we de dienstverlening in eigen beheer houden of uitbesteden.

378.

We zorgen voor een vlotte online dienstverlening (7 dagen op 7, minder plaatsgebonden) en bredere openingsuren van de gemeentelijke diensten. Burgers hebben nood aan bruikbare informatie over concrete producten en diensten. Dit vereist kwalitatieve databanken en midofficesystemen.

379.

We professionaliseren ons stadsbedrijf verder. Dat doen we door in te zetten op het menselijk kapitaal van onze organisatie en de waarden die men onderling deelt, en zo de dienstbare basisopdracht van een lokaal bestuur waar te maken. Op verdere automatisering op vlak van ICT, procesanalyse, optimalisatie en informatieveiligheid. En op een zuinig beleid en efficiënt beheer van ons patrimonium.

380.

We hervormen ons stadskantoor en onze loketwerking met het oog op de toekomst, zodat de burger alle informatie op één plaats kan terugvinden.

381.

Onze ambtenaren zijn ambassadeurs die de stadsklant op een kwalitatieve manier moeten te woord kunnen staan, met kennis van zaken. Dit veronderstelt investeren in kennis, vorming en begeleiding van onze ambtenaren.

382.

Het sociaal huis van het OCMW wordt in de toekomst de toegangspoort tot de lokale sociale dienstverlening.

383.

Ons Stadswerkhuis in de Sint-Jorisstraat wordt geoptimaliseerd. We centraliseren er alle diensten: de opslagruimte van materiaal en grondstoffen, de uitleendienst en de dienst infrastructuur en gebouwen. We onderzoeken of we het gebouw in de Rellestraat verder gaan verhuren of verkopen nadat de jeugddienst en de uitleendienst zijn verhuisd.

384.

Het nieuwe stadskantoor verhuist naar de Minderbroederssite. Er wordt samengewerkt met externe partners, zodat het op een kwaliteitsvolle architecturale en efficiënte wijze kan gebeuren. Bovendien onderzoeken we of dit binnen een financieel haalbaar kader kan gerealiseerd worden. Het nieuwe huis van de Truienaar verzamelt zoveel mogelijk diensten van onze stad in functie van het nieuwe werken.



Samenstelling College van Burgemeester en Schepenen Beleidsperiode 2019-2024

Burgemeester

Veerle Heeren (CD&V)

1. Algemene coördinatie
2. Integrale veiligheid
3. Veiligheidsdiensten
4. Strategische beleidsplanning
5. Intern en externe relaties
6. Communicatie en informatie
7. Mobiliteit
8. Digitalisering – smart city
9. Burgerlijke Stand

1ste Schepenen

Jelle Engelbosch (N-VA)

10. Ruimtelijke ordening en wonen
11. Monumentenbeheer
12. Stads en dorpskernvernieuwing
13. Inrichting publieke ruimte en stadsverfraaiing
14. Toegankelijkheid
15. Sociale huisvesting
16. Autonoom Gemeentebedrijf AGOST
17. Dierenwelzijn (vanaf 2022)

2de Schepenen

Hilde Vautmans (Open VLD)

- Nina Kvikvinia (N-VA) vanaf 2022
18. Landbouw en Fruitteelt
 19. Jeugdbeleid
 20. Flankerend onderwijsbeleid
 21. Kinderopvang en Opvoedingswinkel
 22. Toerisme
 23. Diversiteit en gelijke kansen
 24. Noord-Zuid Integratie
 25. Gebouw infrastructuur
 26. Feestelijkheden en Carnaval
 27. Personeelsbeleid en organisatie-ontwikkeling
 28. Bevolking

3de Schepenen

Ingrid Kempeneers (CD&V)

Johan Mas (Open VLD) vanaf 2022

29. Openbare werken, nutsleidingen en riolering
30. Facility Management
31. Leefmilieu en natuur
32. Duurzaamheid en energie
33. Huisvuil
34. Intercommunales
35. Begraafplaatsen
36. Militaire zaken en vaderlandslievende verenigingen
37. Dierenwelzijn

4de Schepenen

Jo Francois (N-VA)

38. Lokale economie
39. Infrastructurele ontwikkeling terreinen
40. Tewerkstelling
41. Juridische zaken en verzekeringen
42. Overheidsopdrachten
43. Kerkraden
44. Financiën

5de Schepenen

Jos Pierard (Open VLD)

Hilde Vautmans (Open VLD) vanaf 2021

45. Middenstand en handel
46. Vzw Trud'Or
47. Evenementenbeleid
48. Citymarketing
49. Administratieve vereenvoudiging
50. Internationale samenwerking en jumelages
51. Markten

6de Schepenen

Jurgen Reniers (CD&V)

Stijn Vanoirbeek (CD&V) vanaf 2022

52. Sport en recreatieve planning
53. Lokaal gezondheidsbeleid
54. Bibliotheek
55. Kunstonderwijs
56. Cultuur
57. Erfgoed en archief
58. Musea
59. Wijk- en dorpszaken
60. Senioren

7de Schepenen

Pascy Monette (Open VLD)

61. Zorgbedrijf
62. Sociaal Huis
63. Maatschappelijke dienstverlening
64. Lokaal Sociaal Beleidsplan
65. Sociale Tewerkstelling
66. Ouderenzorgbeleid
67. Armoede

Ondergetekende

CD&V, OpenVLD en N-VA gemeenteraadsleden

Veerle Heeren	Johan Mas
Carl Nijssens	Jos Pierard
Ingrid Kempeneers	Roger Clerinx
Jurgen Reniers	Laurien Bamps
Jef Cleeren	Serge Gumienny
Bert Stippelmans	Jelle Engelbosch
Stijn Vanoirbeek	Jo François
Christophe Elen	Mieke Claes
Raf Herbots	Nina Kvikvinia
Raymonde Spiritus	Hans Govaerts
Pascy Monette	Peter Deltour
Hilde Vautmans	Günther Dauw

*Sint
Truiden*

Hoofdstad van Haspengouw



Stadskantoor
Kazernestraat 13 | 3800 Sint-Truiden
T 011 70 15 50 | info@sint-truiden.be
www.sint-truiden.be